



# Wunderwuzzi LinkedIn

Wie der Spagat zwischen  
Inspiration und Interaktion im  
Tourismus gelingt

Forum eTourismus FH Kärnten  
18. Oktober 2023



# Grüß euch!

Mag. Viktoria Urbanek



Reisebloggerin



Social Media Expertin



Autorin



# Grüß euch!

Mag. Viktoria Urbanek



Lehrgangsheiterin Diplomlehrgang  
Social Media Management am WIFI OÖ



zertifizierte Beraterin  
Social Media & eCommerce



Geschäftsführerin nekDIGITAL



# Eigene Projekte





**Wieso nutzen wir  
Social Media  
überhaupt?**

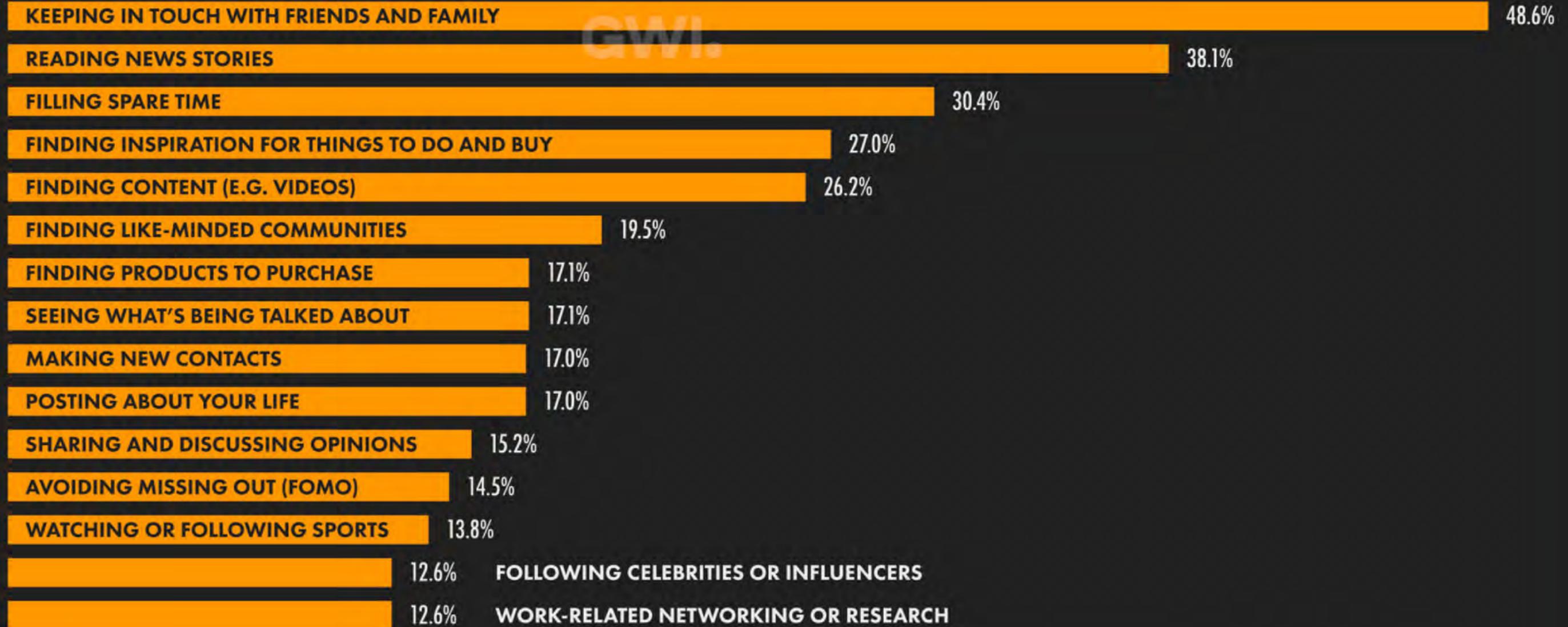
JAN  
2023

# MAIN REASONS FOR USING SOCIAL MEDIA

PRIMARY REASONS WHY SOCIAL MEDIA USERS AGED 16 TO 64 USE SOCIAL MEDIA PLATFORMS



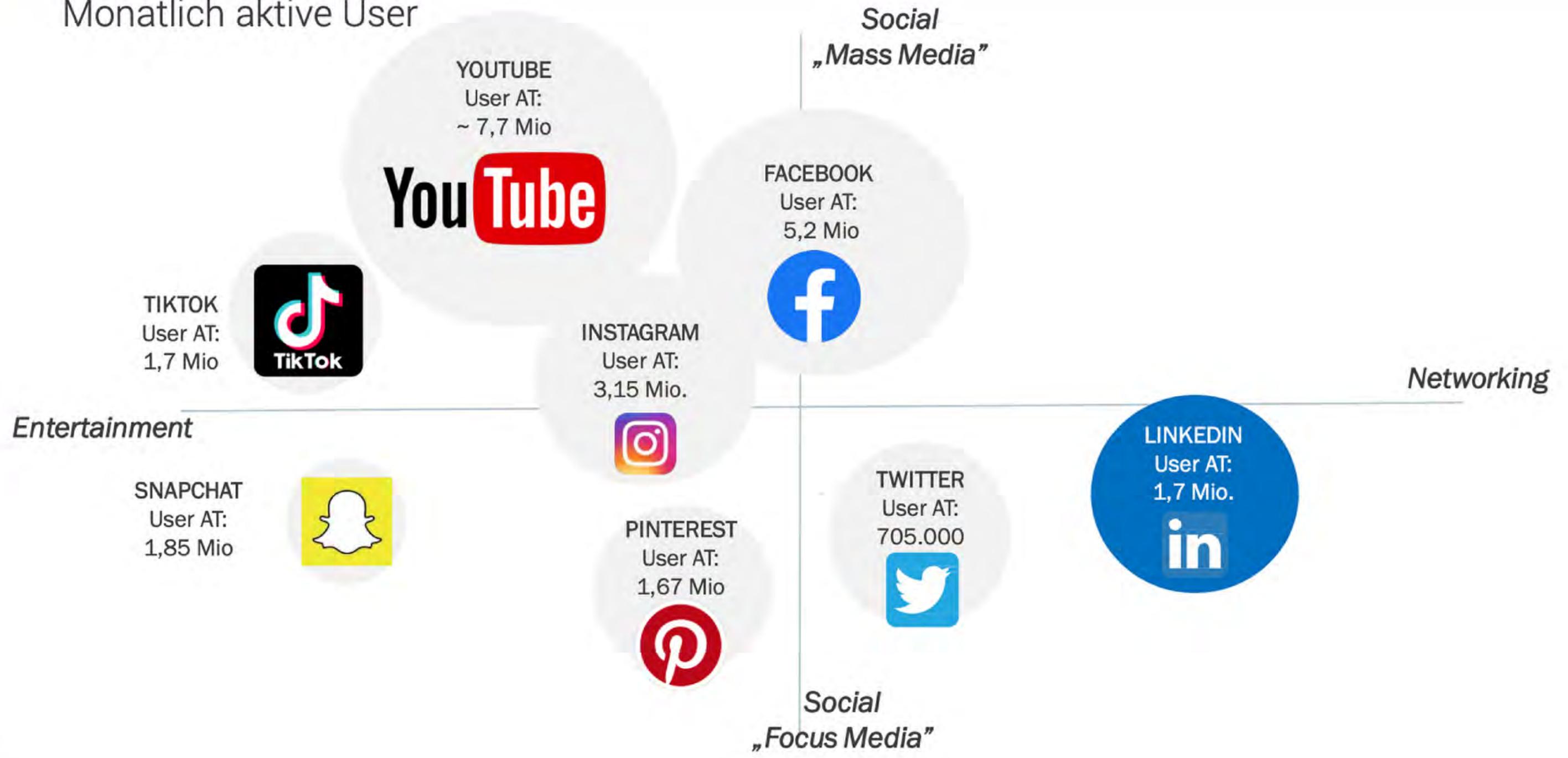
AUSTRIA





# Social Media Landschaft in Österreich

# Monatlich aktive User





Eckdaten

**LinkedIn**



**LinkedIn is no longer just an online resume. It's your digital reputation.**



# 20 Jahre LinkedIn

Gegründet Mai 2003



**19.000.000 Nutzer**  
**im Dach-Raum**  
**2.000.000 in AT**  
**900+ Mio. weltweit**



**Alle 3 Sekunden  
meldet sich ein neuer  
User bei LinkedIn an**



ca. 60% der Nutzer  
sind 25–34 Jahre



14.000.000 offene  
Jobs bei LinkedIn



**1.000.000.000**  
**Interaktionen**  
pro Monat mit  
**Firmenseiten**



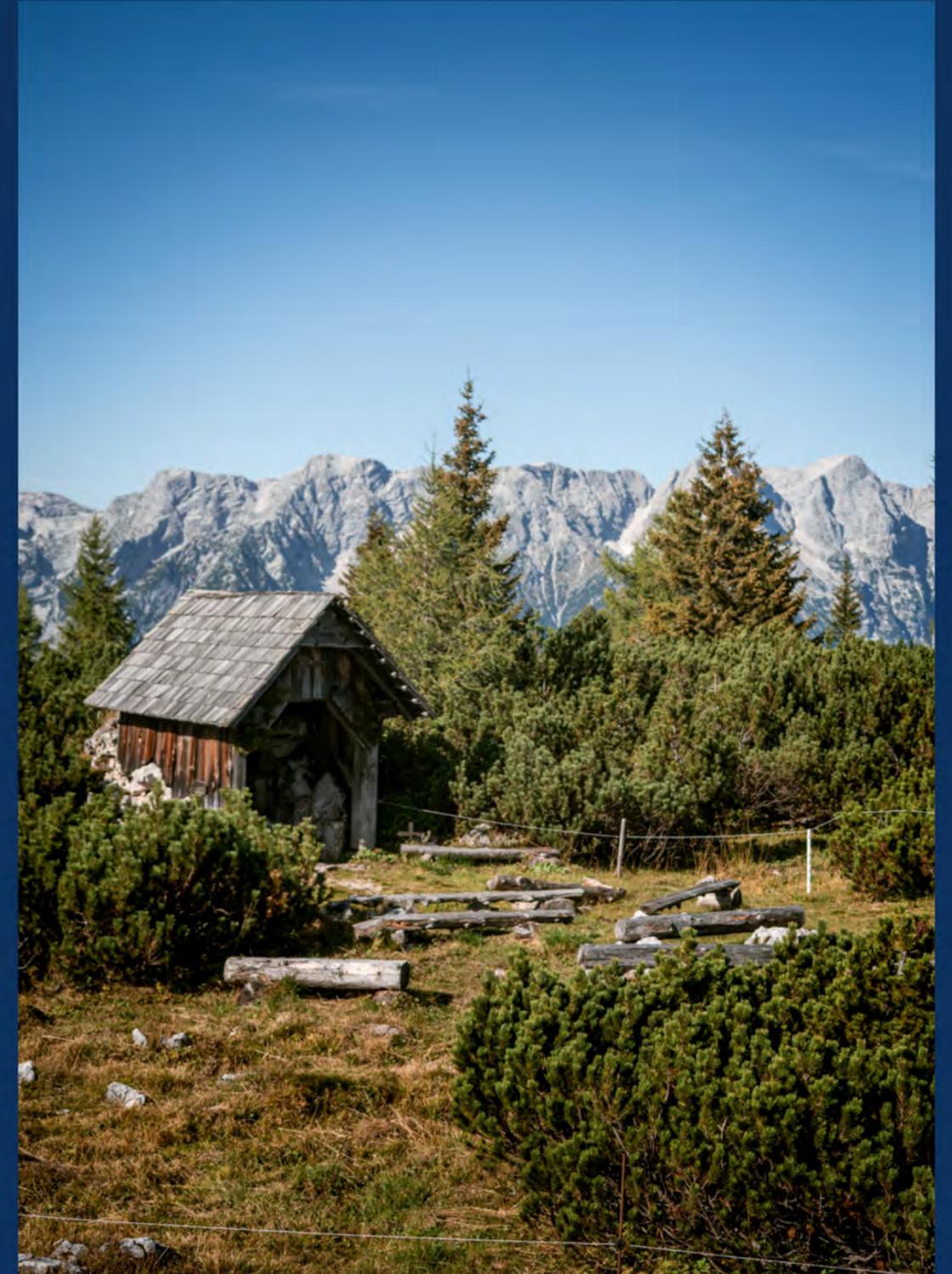
**1.140.000.000**  
**Besucher pro Monat**



**LinkedIn  
Nur ein Business-  
Netzwerk?**

# Was wir von LinkedIn nicht erwarten (dürfen)

- Tägliche Updates
- (Zu) persönliche Statements
- Themen wie Hobbies, Freizeit,  
Urlaub
- Instagram



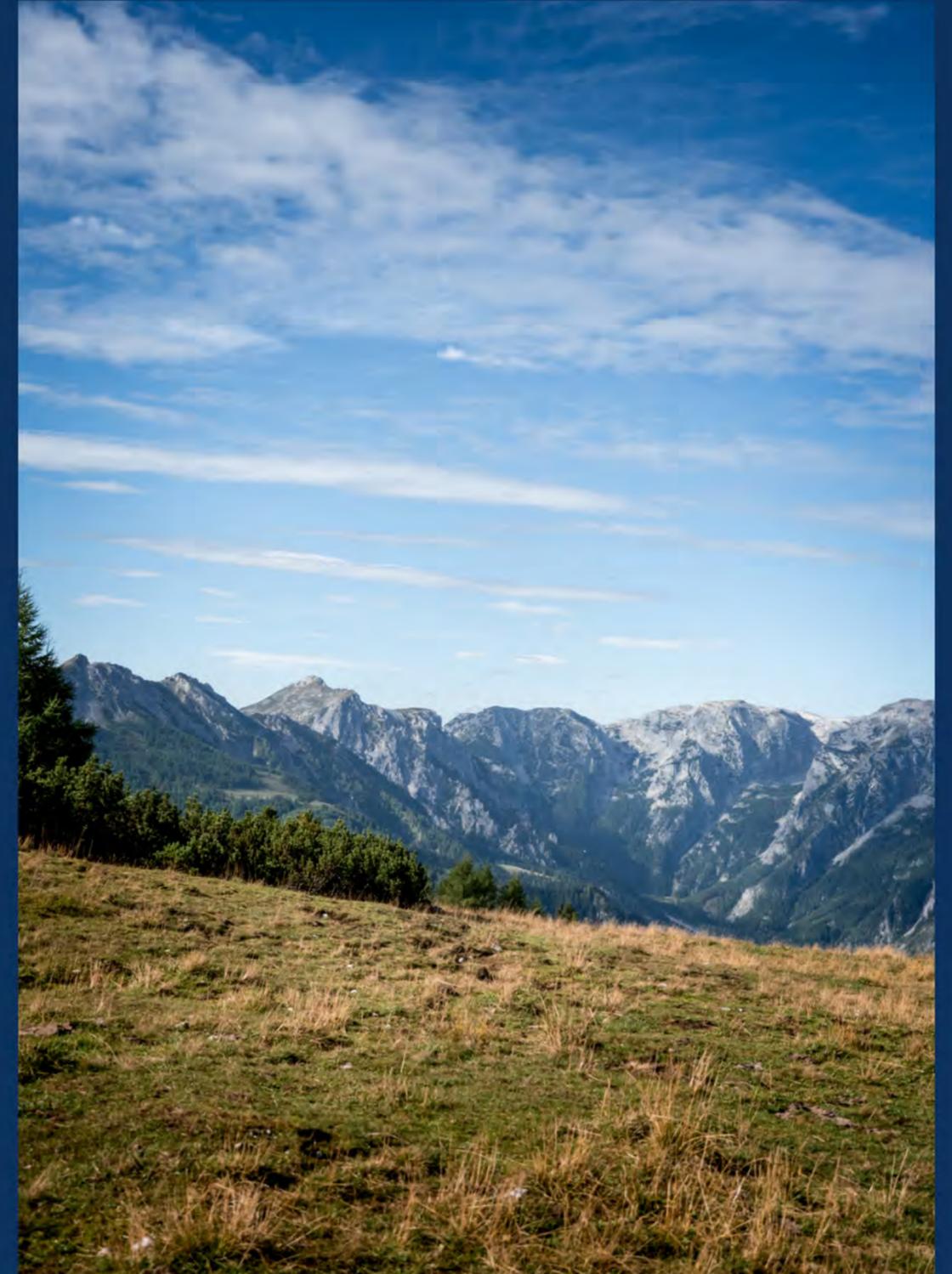
# Was für LinkedIn spricht

- **Langlebigkeit der Postings**
- **Längere Formate möglich**
- **Aha-Momente**
- **Beruflicher Austausch und Connections**



# Zielgruppe auf LinkedIn

- **Privatpersonen**
- **Unternehmen**
- **+ Selbstständige und KMU**
- **+ HR & Recruiter\*innen**
- **+ Geschäftsführer\*innen**
- **+ Auftraggeber\*innen**
- **+ Mitarbeiter\*innen**
- **+ potenzielle Kunden**





**Nur 5,2% der 900+  
Millionen Usern  
veröffentlichen  
Content**



Eine Chance?



Eine Chance?  
**Eine Chance!**



**Aber: Kann  
Inspiration auch auf  
einer Business-  
Plattform gelingen?**

# Zutaten für gelungene Postings auf LinkedIn im Tourismus



**AUTHENTISCHE  
MESSAGES &  
STORYTELLING**



**OUTSIDE THE BOX**



**UNTERHALTSAM**



Wer machts  
gelungen vor?



visit.tirol

14.142 Follower:innen

2 Wochen • 🌐



Wer hat im Herbst auch noch Urlaubspläne? 🍁👀👉



**Einfach mal in goldene  
Aussicht investieren.**

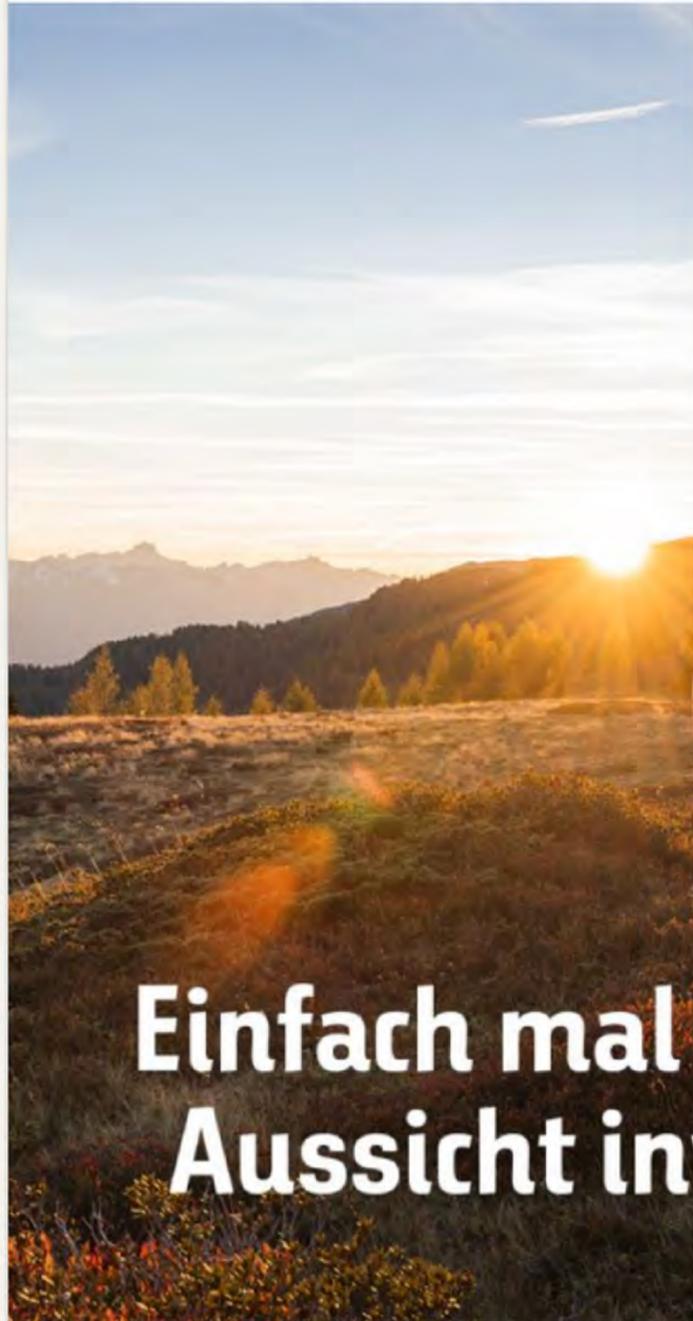


200

5 Kommentare • 4 direkt geteilte Beiträge

**visit.tirol**  
14.142 Follower:innen  
2 Wochen · 🌍

Wer hat im Herbst auch noch Urlaubspläne



**Einfach mal  
Aussicht in**

👍❤️🌱 200

**visit.tirol**  
14.142 Follower:innen  
2 Wochen · 🌍

Afterwork und Spritzer gehören fix zam. 🍷



**Hat hier jemand einen  
Spritzer bestellt?**

👍❤️🌱 Manuela Machner und 117 weitere Personen

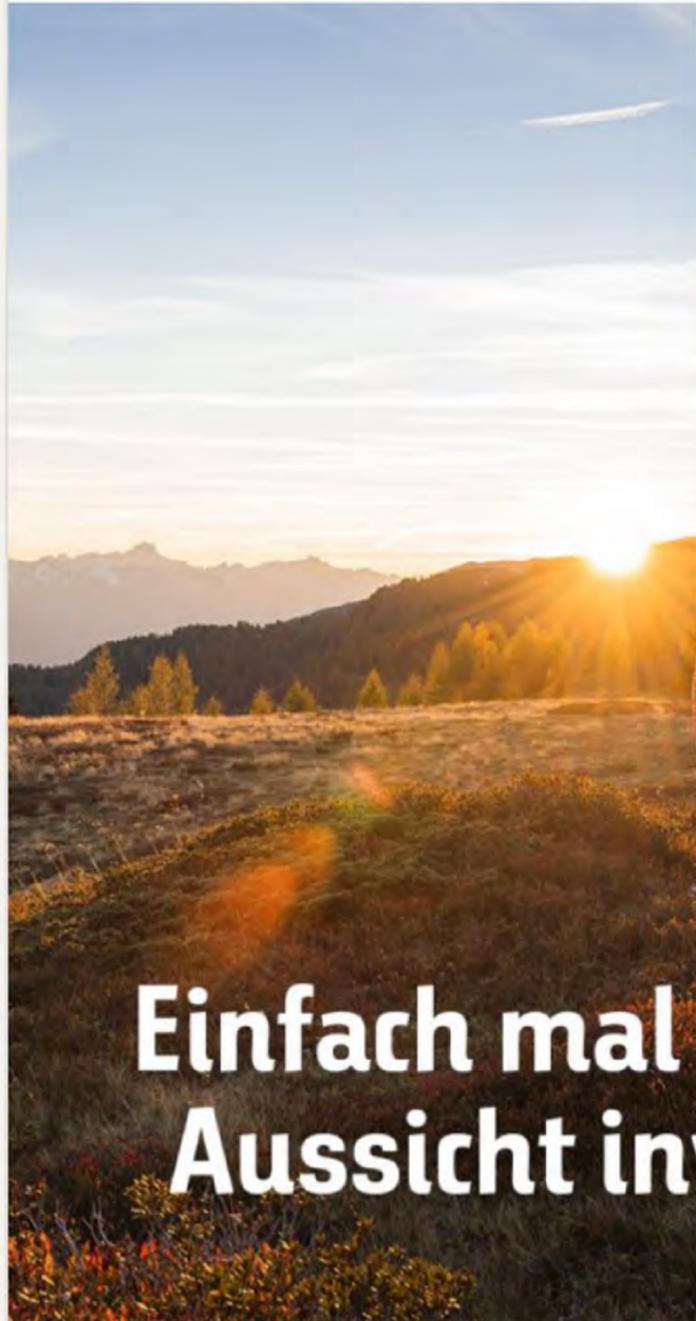
1 direkt geteilter Beitrag



visit.tirol

14.142 Follower:innen  
2 Wochen · 🌐

Wer hat im Herbst auch noch Urlaubspläne



Einfach mal  
Aussicht in

👍❤️🌱 200



visit.tirol

14.142 Follower:innen  
2 Wochen · 🌐

Afterwork und Spritzer gehören fix zam. 🍷



Hat hier jeman  
Spritzer best

👍❤️🌱 Manuela Machner und 117 weitere Personen



visit.tirol

14.142 Follower:innen  
1 Monat · 🌐

Wer zu schnell aufsteigt, muss vielleicht bei der Kompetenz improvisieren. 😬



Aufstiegschancen für alle.

👍❤️🌱 86

1 direkt geteilter Beitrag

4 direkt geteilte Beiträge



SalzburgerLand Tourismus GmbH

3.787 Follower:innen

3 Monate • Bearbeitet •

+ Folgen ...

#SalzburgerLand Creators on Tour 📹🎥

Diese Woche ist einer unserer Content Creator für uns und He ... mehr anzeigen



Chris Perkles • 2.

CEO & Owner at Skyline Medien GmbH - Digital Content P...

3 Monate •

+ Folgen

Epic moment in the alps. #SalzburgerLand

Übersetzung anzeigen



Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.

18.917 Follower:innen

1 Monat • Bearbeitet •

...

#US Advisory Board 2023, wir sind bereit!

Die Vorbereitungen für das diesjährige US Advisory Board sind i ... mehr anzeigen



# Tipps für die Umsetzung

**Wichtig: Eine (Reise)entscheidung wird  
selten von nur einem Faktor beeinflusst.**





# Ziele

Was will ich erreichen?



# AIDA

**Attention**  
**(Aufmerksamkeit)**

**Interest (Interesse)**

**Desire (Begierde)**

**Action (Call to Action)**



Österreich Werbung / Austrian National Tourist Office

26.117 Follower:innen

2 Wochen · 🌐



Wir ALLE ALLE! sind KULTUR! 🧑🧑🧑🧑🧑🧑🧑🧑 #alleallekultur

Gemeinsam mit zahlreichen Vertreter:innen der oberösterreichl ... mehr anzeigen



🌐🍷🍷 Sie und 92 weitere Personen

3 Kommentare · 2 direkt geteilte Beiträge



Österreich Werbung / Austrian National Tourist Office

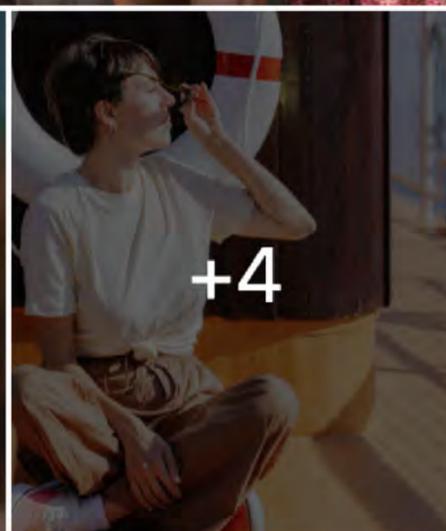
26.117 Follower:innen

2 Wochen · Bearbeitet · 🌐



Presse- & Influencerreise "Sommerfrische 2.0" 🌞

Letzte Woche luden wir internationale Creator und Journalist ... mehr anzeigen



🌐🍷🍷 Sie und 97 weitere Personen

3 Kommentare · 5 direkt geteilte Beiträge

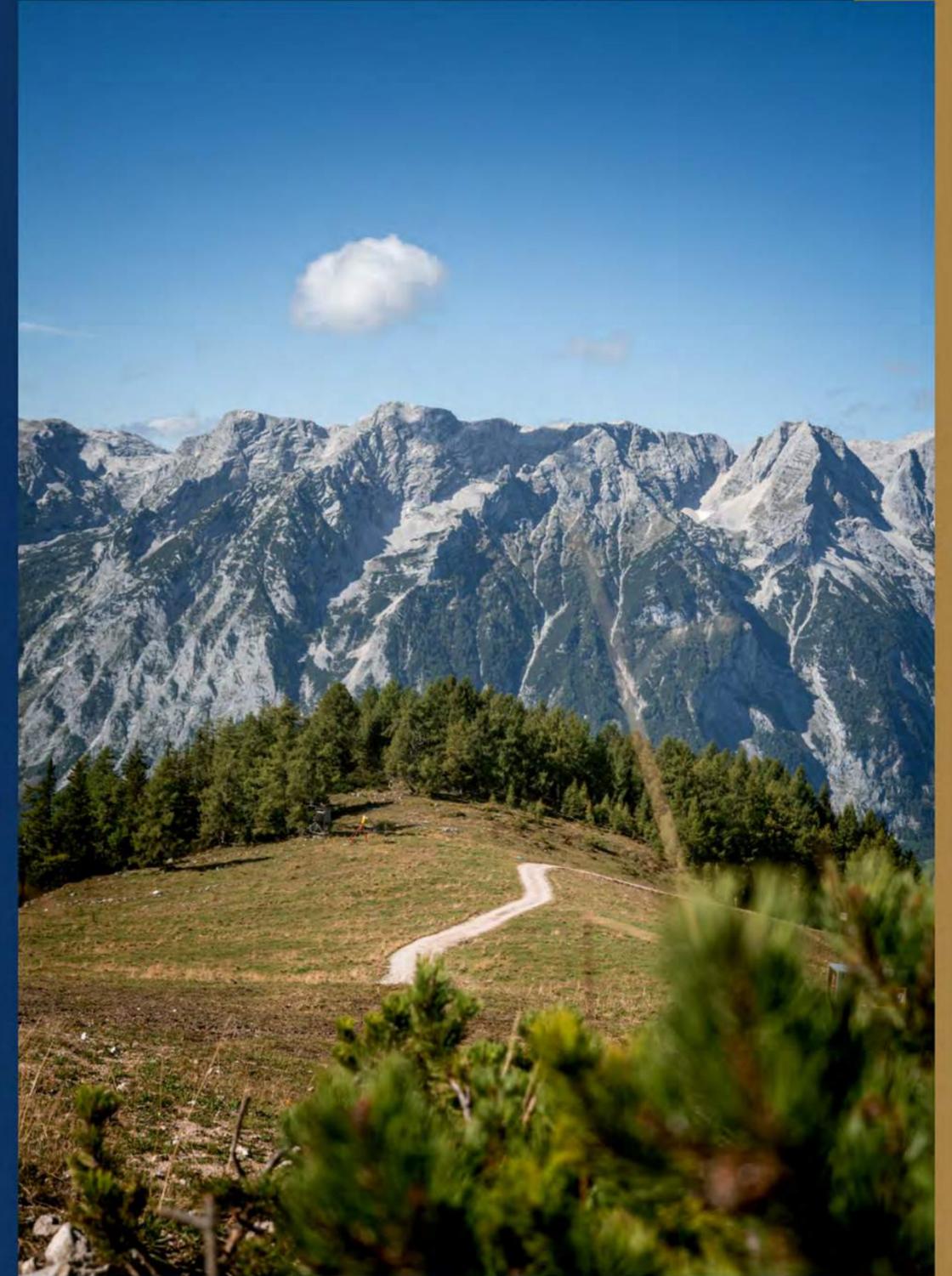


# Customer Journey



Inspiration  
Information  
Selektion  
Validierung  
Buchung  
Planung  
Reise  
Erlebnis  
Nachbereitung  
Weitergabe

# Beispiele





**B2B Firmenevents &  
Teambuilding Angebote**



**Workation Angebote**



**Mitarbeiterakquise**

**Beispiele**





SalzburgerLand Tourismus GmbH

3.787 Follower:innen

8 Monate • Bearbeitet •

+ Folgen ...

Lieblingsplätze im #SalzburgerLand

Wir alle haben sie. In der Stadt, oben in den Bergen, an den ra ... mehr anzeigen



# Beispiele





SalzburgerLand Touris

3.787 Follower:innen

8 Monate • Bearbeitet •

Liebblingsplätze im #Salzburgerl

Wir alle haben sie. In der Stadt,



visit.tirol

14.142 Follower:innen

1 Monat •

Klar, Handy und Internet sind irgendwie unser Job, aber am Berg darf's auch mal ohne sein. 📵



# Beispiele





Fragen?

# Let's stay in touch

## Mag. Viktoria Urbanek

gruessdich@viktoriaurbanek.com  
069910851410



**Viktoria Urbanek**

Social Media und Online Marketing Expertin,  
Podcasterin, Reisebloggerin & Autorin

