

# Wirtschaft & Management



CREATING VALUE  
THROUGH MANAGEMENT.



[www.fh-kaernten.at/wirtschaft](http://www.fh-kaernten.at/wirtschaft)

## STUDIERN AM PULS DER ZEIT

Die Fachhochschule Kärnten bietet über 50 Bachelor- und Masterstudiengänge sowie Weiterbildungslehrgänge in den Kompetenzfeldern Gesundheit & Soziales, Wirtschaft und Technik an.

## UNSERE BACHELOR- UND MASTERSTUDIENGÄNGE

### Gesundheit & Soziales

- Bachelor**
- Biomedizinische Analytik
  - Disability & Diversity Studies
  - Ergotherapie
  - Gesundheits- und Krankenpflege
  - Gesundheits- und Pflegemanagement
  - Hebammen
  - Logopädie
  - Physiotherapie
  - Radiologietechnologie
  - Soziale Arbeit

- Master**
- Disability, Diversity & Digitalisierung
  - Gesundheitsmanagement
  - Soziale Arbeit: Entwickeln und Gestalten

### Wirtschaft & Management

- Bachelor**
- Business Management
  - Digital Business Management
  - Digital Tax & Accounting
  - Hotel Management
  - Intercultural Management
  - Public Management

- Master**
- Business Development & Management
  - Digital Transformation Management
  - International Business Management
  - Public Management

### Bauingenieurwesen & Architektur

- Bachelor**
- Architektur
  - Bauingenieurwesen
  - Nachhaltiges Immobilienmanagement

- Master**
- Architektur
  - Bauingenieurwesen
  - Sustainable Real Estate Management **NEU**

### Engineering & IT

- Bachelor**
- Informationstechnologien
  - Geoinformation und Umwelt
  - Medizintechnik
  - Multimediatechnik
  - Netzwerk- und Kommunikationstechnik
  - Informationstechnologien - Joint Degree
  - Maschinenbau
  - Systems Engineering
  - Wirtschaftsingenieurwesen

- Master**
- Applied Data Science
  - Communication Engineering
  - Electrical Energy & Mobility Systems
  - Health Care IT
  - Industrial Engineering & Management
  - Industrial Power Electronics
  - Integrated Systems and Circuits Design
  - Maschinenbau / Leichtbau
  - Systems Design

## UNSERE WEITERBILDUNGSLEHRGÄNGE

In den einzelnen Studienbereichen werden auch verschiedene berufsbegleitende Lehrgänge sowie Fort- und Weiterbildungen angeboten. Unser Weiterbildungszentrum (WBZ) informiert Sie gerne darüber.

### Master-Lehrgänge

- Digitale Dentaltechnik\* **NEU**
- Führungsaufgaben in Einrichtungen des Gesundheits- und Sozialwesens – Gehobenes Pflegemanagement
- Klinische Psychologie und Gesundheitspsychologie
- Klinisches Risikomanagement
- Leadership und Sozialmanagement
- Logopädie
- Management of Conservation Areas
- Mediation & Konfliktmanagement
- Pädagogik für Gesundheitsberufe
- Psychosoziale Gesundheit **NEU**

### Akademische Lehrgänge

- Akademische Praxisanleitung und Praxislehre
- Berufsorientierung und Arbeitsmarktintegration
- Case Management
- Erlebnispädagogik\* **NEU**
- Führungskraft im Gesundheits- und Sozialbereich
- Gesundheits- & Pflegenanager\*in
- Jugendsozialarbeit
- Klinisches Risikomanagement
- Mediation & Konfliktmanagement
- Soziale Arbeit mit Kindern und Jugendlichen
- Spezialisierung in der Intensivpflege

### Zertifikatslehrgänge

- eTaxonomist **NEU**
- Familienrat
- Integrationsmanagement in Gemeinden
- Mobile App Development Android
- Mobile App Development iOS
- Modern Web Development
- Naturschutzfachkraft
- Professionelle Praxisanleitung und Praxislehre
- Qualifizierungslehrgang der Stadt Ternitz
- Smart Materials
- Soziale Handlungskompetenzen für Betriebsratstätigkeit
- Sozialpsychiatrische Weiterbildung
- Systemische Beratungskompetenzen
- Seniorstudium Liberale
- Upgrade für diplomierte Gesundheits- und Krankenpfleger\*innen

## BACHELORSTUDIENGÄNGE

6 SEMESTER | VOLLZEIT | BERUFSBEGLEITEND\*

**BUSINESS MANAGEMENT** | VOLLZEIT UND BERUFSBEGLEITEND\* Seite 8 und 10

**DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT** | VOLLZEIT UND BERUFSBEGLEITEND\* Seite 12 und 14

**DIGITAL TAX & ACCOUNTING** | VOLLZEIT UND BERUFSBEGLEITEND\* Seite 16 und 18

**HOTEL MANAGEMENT** | VOLLZEIT Seite 20

**INTERCULTURAL MANAGEMENT** | FULL-TIME Seite 22

**PUBLIC MANAGEMENT** | VOLLZEIT UND BERUFSBEGLEITEND\* Seite 24 und 26

## MASTERSTUDIENGÄNGE

4 SEMESTER | VOLLZEIT - BERUFSFREUNDLICH ORGANISIERT

**BUSINESS DEVELOPMENT & MANAGEMENT** | VOLLZEIT (BERUFSFREUNDLICH ORGANISIERT) Seite 28

**INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT** | FULL-TIME (WORK-FRIENDLY SCHEDULE) Seite 29

**PUBLIC MANAGEMENT** | VOLLZEIT (BERUFSFREUNDLICH ORGANISIERT) Seite 30

**DIGITAL TRANSFORMATION MANAGEMENT** | VOLLZEIT (BERUFSFREUNDLICH ORGANISIERT) Seite 31



\* Eine - idealerweise facheinschlägige - Berufserfahrung von mindestens 3 Jahren ist Zugangsvoraussetzung für die berufsbegleitende Organisationsform des Bachelorstudiums „Wirtschaft“.

# GRÜNDE, AN DER FH KÄRNTEN ZU STUDIEREN

## „FACE TO FACE“

Wir sind bekannt für unsere offene und familiäre Atmosphäre. An unserer Hochschule wird großer Wert auf ein persönliches Miteinander von Studierenden, Mitarbeiter\*innen und Lehrenden gelegt. Kleine Arbeitsgruppen ermöglichen eine individuelle Betreuung.

## INTERNATIONALITÄT

Wir sind eine Hochschule mit internationaler Ausrichtung. Die FH Kärnten kooperiert weltweit mit mehr als 100 Hochschulen. Weltoffen und am Schnittpunkt dreier Kulturen inmitten des Alpen-Adria-Raumes nahe zu Italien und Slowenien gelegen, bieten wir allen Studierenden hervorragende Rahmenbedingungen für ein multilinguales Studium.

## PRAXISORIENTIERUNG

Die Verbindung von Studium und Praxis sichert die Qualität von Lehre und Forschung. Dafür sorgen unsere vielen internationalen Gast- und nebenberuflich Lehrenden aus Industrie und Wirtschaft. Kooperationen mit regionalen und ausländischen Unternehmen stellen nicht nur ein praxisorientiertes Studienangebot sicher, sondern garantieren auch wissenschaftliches Know-how.

## ZUKUNTSORIENTIERUNG UND NACHHALTIGKEIT

Innovative Studiengänge am Puls der Zeit machen die FH Kärnten zu einem Vorzeigestandort für nachhaltige Forschung und Entwicklung. Zukunftsträchtige Themen in allen Studienbereichen spielen dabei eine wichtige Rolle.

## EINZIGARTIGE NATUR, KULTUR UND LEBENSART

Studieren in Kärnten macht Spaß! Eingebettet in idyllische Berge, Täler und Seen findet sich zu jeder Jahreszeit eine Riesenauswahl an Sport- und Freizeitmöglichkeiten. Die malerische Kärntner Landschaft sorgt für eine einzigartige Lebensqualität rund um das Studium.

## KREATIVE, JUNGE UND DYNAMISCHE ATMOSPHÄRE

Neben dem Studium liefern junge, dynamische Netzwerke perfekte Möglichkeiten, um auf dem Start-up-Sektor Fuß zu fassen. Think-Labs, Gründerzentren, attraktive Innovationswerkstätten und viele Veranstaltungen bringen Studierende der FH Kärnten mit Unternehmer\*innen aus der Region zusammen und ermöglichen bereits früh das Kennenlernen für gemeinsame zukünftige Projekte.

## DIE KOMBINATION MACHT'S

Wo und vor allem was man studieren möchte, will gut überlegt sein. Die FH Kärnten macht einem die Wahl denkbar leicht: Hier findet man die einzigartige Kombination aus einer breiten Palette an spannenden und praxisorientierten Studien und einer Lebensqualität, die ihresgleichen sucht.

## BERUFSBEGLEITENDES STUDIUM

Berufsbegleitende Weiterbildung ist der Schlüssel zur persönlichen Karriereplanung. In jedem unserer Studienbereiche bieten wir berufsbegleitende oder berufsfreundliche Studien an. Hier ist das Curriculum so organisiert, dass sich Studium und Job unter einen Hut bringen lassen.

## BLENDED LEARNING

Sicherheit im angestrebten Kompetenzerwerb und trotzdem viel Freiraum im Wann und Wo des Lernens! Beides ist möglich im Studium an der FH Kärnten: durch Lehrende mit viel Expertise und zukunftsgerichtete Lehrkonzepte wie Blended und Hybrid Learning.



# BEWERBUNG UND AUFNAHMEVERFAHREN



## 1. ONLINEBEWERBUNG

[www.fh-kaernten.at/bewerbung](http://www.fh-kaernten.at/bewerbung)

Eine Bewerbung für den Studienstart im Wintersemester 2023/24 ist ab 1. November 2022 jederzeit möglich. Bewerbungen werden laufend entgegengenommen. Eine frühzeitige Bewerbung wird empfohlen, um sich den Wunsch-Studienplatz zu sichern. Genauere Informationen zu den Bewerbungsfristen finden Sie auf der Website des jeweiligen Studienganges.

Bewerbungsperiode 1	01.11.2022 – 15.03.2023
Bewerbungsperiode 2	16.03.2023 – 15.05.2023
Bewerbungsperiode 3	16.05.2023 – 15.07.2023
Bewerbungsperiode 4	16.07.2023 – 30.09.2023

Bitte informieren Sie sich auf den Webseiten der jeweiligen Studiengänge, welche Bewerbungsperioden geöffnet sind.

## 2. AUFNAHMEVERFAHREN

Nach Prüfung der Zulassungsvoraussetzungen werden die Bewerber\*innen zum Aufnahmeverfahren eingeladen. Es wird mit allen Bewerber\*innen ein Aufnahmegespräch geführt, das bei der Vergabe der Studienplätze berücksichtigt wird.

## 3. AUSBILDUNGSVERTRAG

Nach Zusage eines Studienplatzes ist der **Ausbildungsvertrag** zu unterzeichnen, die **Studiengebühren von 363,36 € zzgl. ÖH-Beitrag** sind einzuzahlen und die **Inskription** für den Studiengang ist vorzunehmen.

## CHECKLISTE FÜR DIE ONLINEBEWERBUNG

- |                 |  |  |
|-----------------|--|--|
| <b>BACHELOR</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Lebenslauf, Passfoto</li><li>• Identitätsnachweis</li><li>• Jahreszeugnisse der beiden letzten Schulstufen</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Reifeprüfungszeugnis (wenn bereits vorhanden)</li><li>• Motivationsschreiben (Intercultural Management)</li><li>• Sonstige Zertifikate und Qualifikationen</li></ul> |
|-----------------|--|--|

# SCHOOL OF MANAGEMENT

DER STUDIENBEREICH WIRTSCHAFT & MANAGEMENT AN DER FH KÄRNTEN  
 ENGAGIERT. WERTSCHÄTZEND. QUALITÄTSBEWUSST.

**STUDIUM UND LEHRE:**

Studienprogramme, die auf die Anforderungen des Berufsfeldes zugeschnitten sind und die Kompetenzen für eine erfolgreiche Praxis vermitteln

**GESELLSCHAFTLICHER DIALOG UND WEITERBILDUNG:**

Erfolgreiche Veranstaltungsreihen und maßgeschneiderte Management- und Mitarbeiterentwicklungsprogramme

**ANGEWANDTE FORSCHUNG UND INTERNATIONALISIERUNG:**

Relevante Forschung mit internationalen und regionalen Kooperationspartnern

**WISSENSTRANSFER UND PROFESSIONAL SERVICES:**

Nachhaltige Expertise in den Kompetenzfeldern des Studienbereiches

Die School of Management ist Mitglied bei:



Als „University of Applied Sciences“ ist uns der Praxisbezug des Studiums besonders wichtig. Dies bedeutet, dass die Vermittlung jener Kompetenzen, die nachhaltigen beruflichen Erfolg garantieren, im Zentrum des Studiums steht. Am besten können dies Lehrende, die fachlich wie auch didaktisch hervorragend ausgewiesen sind und die vor allem auch selbst erfolgreich in der Praxis wirken. Hierfür steht das Team des Studienbereichs Wirtschaft & Management.

**FH-PROF. DR. DIETMAR BRODEL**  
 Studienbereichsleiter Wirtschaft & Management

6 Bachelorstudiengänge	Digital Tax & Accounting	52 hauptberufliche Mitarbeiter*innen
Public Management	Business Development & Management	International Business Management
140 Expert*innen aus der Praxis als nebenberuflich Lehrende	588 Studierende	Digital Transformation Management
Hotel Management	Business Management	Digital Business Management
4 Masterstudiengänge	Intercultural Management	

Stand: Juli 2022



ÜBERBLICK



**Studienort:** Campus Villach, Europastraße 4, 9524 Villach

**Studiendauer:** 6 Semester

**Organisationsform:** Mo.–Fr. sowie teilweise Sa.

**Abschluss:** Bachelor of Arts in Business (BA)

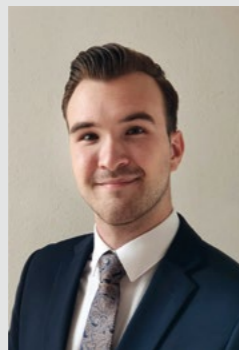
**ECTS-Punkte:** 180

**Vorlesungssprache:** Deutsch, Englisch

**Studienplätze pro Jahr:** 22



Qualifizierte und verstärkt selbstverantwortliche Mitarbeiter\*innen sind die Basis erfolgreicher Unternehmen. Der Studiengang Business Management bietet eine fundierte und praxisbezogene Ausbildung mit der Möglichkeit, sich in ausgewählten Kernbereichen der Betriebswirtschaft wie Controlling, Logistik und Fertigung, Marketing und/oder Personalmanagement zu vertiefen.



Das Studium Business Management an der Fachhochschule Kärnten bietet eine fundierte ökonomische Ausbildung und schafft dabei die perfekte Kombination zwischen der Vermittlung von theoretischem Fachwissen und praktischen Fähigkeiten. Darüber hinaus ist es möglich, sich völlig individuell auf verschiedene Fachbereiche wie z.B. Personalmanagement oder Controlling zu spezialisieren. Dadurch erhalten Studierende die Chance, sich selbst zu verwirklichen und den ersten Baustein einer großen Karriere zu setzen.

BAURECHT NIKLAS, BA, Absolvent

## STUDIENINHALTE

Der Studiengang bereitet Sie auf die dynamischen und vielfältigen Herausforderungen der modernen Arbeitswelt vor. So erhalten Sie umfassende Kenntnisse und spezielles Know-how in zentralen Bereichen der Betriebswirtschaft, der Informations- und Kommunikationstechnologien sowie der Sprachen. Ab dem 3. Semester besteht die Möglichkeit zwei Vertiefungen innerhalb der betriebswirtschaftlichen Kernfächer zu wählen. Auslandsstudien und -praktika in Kooperation mit weltweiten Partnerinstitutionen erlauben den Studierenden ihren Horizont zu erweitern.

## BERUF UND KARRIERE

Absolvent\*innen haben Karrierechancen in sämtlichen Branchen - vom produzierenden Gewerbe bis hin zur Dienstleistungswirtschaft. Sie erhalten maßgeschneidert jenes Know-how, das für den beruflichen Einstieg als Fach- oder Nachwuchsführungskraft erforderlich ist. Absolvent\*innen sind in den Berufsfeldern Marketing und PR, Controlling, Finanz- und Rechnungswesen, Fertigungs- und Logistikmanagement, Personalmanagement oder Assistenz der Geschäftsführung tätig.

# CURRICULUM

### 1. Semester

Modul: Studieneinführung und -orientierung	ECTS
Aktiver Start	6
Techniken wissenschaftlichen Arbeitens	
Selbstmanagement	
English: Persuasive Self-Presentation	

Modul: Grundlagen der BWL	ECTS
Einführung in die Allgemeine BWL	6
Buchführung & Bilanzierung	
IT - gestützte Buchhaltung	

Modul: Digitalisierung	ECTS
Business Software	6
Internet- und Webtechnologie	
English: Language & Text Analysis	

Modul: Wirtschaftsprivatrecht	ECTS
Einführung in das Privatrecht	6
Gesellschaftsrecht	
Unternehmensrecht	
Vertragsrecht	

Modul: VWL/Recht I	ECTS
Grundlagen der VWL I: Mikroökonomik	6
Öffentliches Wirtschaftsrecht	

### 2. Semester

Modul: Personal & Organisation	ECTS
Grundlagen der Organisation	6
Grundlagen des Personalmanagements	
Arbeitsrecht	
Diversity	

Modul: Kostenrechnung & Controlling	ECTS
Kostenrechnung	6
Grundlagen des Controlling	

Modul: Marketing	ECTS
Grundlagen des Marketings	6
Digital Marketing	
Öffentlichkeitsarbeit	
English: Presenting with Impact	

Modul: Geschäftsprozesse	ECTS
Beschaffungsmanagement	6
Modellierung von Geschäftsprozessen	
ERP/SAP: Beschaffungsmanagement	
English: Writing Business Reports	

Modul: Investition & Finanzierung	ECTS
Investition & Finanzierung I	6
Wirtschaftsmathematik	

### 3. Semester

Modul: Wissenschaftliches Arbeiten I	ECTS
Methoden wissenschaftlichen Arbeitens I	6
Grundlagen der empirischen Sozialforschung I	
Statistik I	
English: Current Trend Analysis	

Modul: General Management	ECTS
Unternehmensführung	6
Mitarbeiterführung	
English for General Management	

Modul: Finanzierungsformen	ECTS
Neue Finanzierungsformen	6
Rechtliche Grundlagen der Finanzierung	
English for Financing Forms	

Modul: Vertiefung - Personal I	ECTS
Employee Lifecycle	6

Modul: Vertiefung - Marketing I	ECTS
Digital Marketing	6

Modul: Vertiefung - Logistik & Fertigungswirtschaft I	ECTS
Logistikmanagement	6
Supply Chain Management	
Qualitätsmanagement	

Modul: Vertiefung - Controlling I	ECTS
Einführung in das strategische Controlling	6
Instrumente des strategischen Controllings	

LV: Pre-Departure Orientation	ECTS
	2

### 4. Semester

Modul: Wissenschaftliches Arbeiten II	ECTS
Methoden wissenschaftlichen Arbeitens II	6
Grundlagen der empirischen Sozialforschung II	
Statistik II	

Modul: Projekte	ECTS
Projektmanagement	6
Projektmanagementsysteme	
Projektsupervision	

Modul: VWL / Recht II	ECTS
Grundlagen der VWL II: Makroökonomik	6
Europarecht	
English: Academic English	

Modul: Globalisierung & Internationale Wirtschaft	ECTS
Export & Internationale Wirtschaft	6
Grundlagen der internationalen Wirtschaft	
English for Globalization & international Business	

Wahlstudienzweigsmodul: Business Intelligence	ECTS
Business Analytics	6
Marktforschung	

Wahlstudienzweigsmodul: Living in a changing world	ECTS
LV: Re-Entry Orientation	2

### 5. Semester

Modul: Bilanzierung, Steuerrecht & Finanzierung	ECTS
Bilanzanalyse	6
Steuerrecht	
Investition & Finanzierung II	

Modul: Business Transformation	ECTS
Change Management	6
Service Management	
Grundlagen Digital Business	

Modul: Businessplan	ECTS
Businessplanerstellung	6

Modul: Vertiefung - Personal II	ECTS
Learning & Development	6

Modul: Vertiefung - Marketing II	ECTS
Markenmanagement	6

Modul: Vertiefung - Logistik & Fertigungswirtschaft II	ECTS
Produktionsmanagement	6
Lean Manufacturing	
Smart Factory/Industrie 4.0	

Modul: Vertiefung - Controlling II	ECTS
Operatives Controlling I: Operative Planung, Budgetierung & Liquidität	6
Operatives Controlling II: Techniken des Kostenmanagements	

### 6. Semester

Modul: Bachelorarbeit & -prüfung	ECTS
Bachelorarbeit und Kolloquium zur Bachelorarbeit	12
Bachelorprüfung	

Modul: Berufspraktikum	ECTS
Berufspraktikum	18

ECTS = European Credit Transfer System

#### TERMINE

**Berufspraktikum:** 12 Wochen im 6. Semester (verpflichtend); Auslandspraktikum möglich  
**Studienbeginn:** Anfang Oktober

**Studienberatung:**  
info@fh-kaernten.at | +43 5 90500 7700

**FH Days und Infoveranstaltungen:**  
alle Termine unter  
www.fh-kaernten.at/studienberatung

#### KOSTEN

**Studienbeitrag:** € 363,36 pro Semester  
**ÖH-Beitrag:** rund € 22, wird jährlich angepasst

#### KONTAKT

**T:** +43 5 90500-2401  
**M:** wirtschaft@fh-kaernten.at  
**W:** www.fh-kaernten.at/buma



# BUSINESS MANAGEMENT | BACHELOR | BERUFSBEGLEITEND\*

**Studienort:** Campus Villach,  
Europastraße 4, 9524 Villach

**Studiendauer:** 6 Semester

**Organisationsform:**  
Do. ab 16:50 Uhr, Fr. ab 13:30 Uhr und  
Sa. ab 08:30 Uhr; eine Präsenzwoche/Semester

**Abschluss:**  
Bachelor of Arts in Business (BA)

**ECTS-Punkte:** 180

**Vorlesungssprache:** Deutsch, Englisch

**Studienplätze pro Jahr:** 20



Qualifizierte und verstärkt selbstverantwortliche Mitarbeiter\*innen sind die Basis erfolgreicher Unternehmen. Der berufsbegleitende Studiengang nimmt besonders auf die speziellen Bedürfnisse Berufstätiger Rücksicht. So kann eine fundierte und praxisorientierte Ausbildung gewährleistet werden.



Ein berufsbegleitendes Studium erfordert gutes Zeitmanagement und viel Selbstdisziplin, aber es zahlt sich am Ende des Tages auf alle Fälle aus. Studierende profitieren vor allem von der Kombination aus theoretischem Wissensaufbau und Input der Vortragenden aus der Praxis. Im Bereich Business Management wird eine fundierte betriebswirtschaftliche Ausbildung geboten, mit der zusätzlichen Möglichkeit, sich in den gewünschten Fachbereichen zu spezialisieren. Der wertschätzende Umgang mit den Studierenden, die Unterstützung und das Engagement der Lehrenden auf allen Ebenen sind ebenso besonders hervorzuheben. Nicht zuletzt waren auch der Austausch und die Zusammenarbeit mit den Kolleg\*innen extrem wertvoll für mich.

Claudia Egger, BA, Absolventin

## STUDIENINHALTE

Der Studiengang bereitet Sie auf die dynamischen und vielfältigen Herausforderungen der modernen Arbeitswelt vor. So erhalten Sie umfassende Kenntnisse und spezielles Know-how in zentralen Bereichen der Betriebswirtschaft, der Informations- und Kommunikationstechnologien, der Sprachen usw. Ab dem 3. Semester besteht die Möglichkeit der Vertiefung innerhalb betriebswirtschaftlicher Kernfächer:

- Marketing und PR
- Personalmanagement
- Rechnungswesen, Controlling und Finanzierung
- Logistik und Fertigungswirtschaft

## BERUF UND KARRIERE

In vielen Branchen steigert ein abgeschlossenes Hochschulstudium die Karrierechancen. Durch die spezielle Organisationsform des Studiengangs verbinden Sie Beruf und Studium in optimaler Weise.

### Vorteile des berufsbegleitenden Studiums:

- Fixe, genau planbare Studiendauer
- Zeitliche Planung optimal auf die Anforderungen berufstätiger Studierender abgestimmt
- Know-how-Transfer in die eigene Arbeitswelt
- Praxisnahe Ausbildung

# CURRICULUM

## 1. Semester

Modul: Studieneinführung und -orientierung für Business Management	ECTS
Aktiver Start	6
Techniken wissenschaftlichen Arbeitens	
Selbstmanagement	
Englisch: Persuasive Self-Presentation	

Modul: Grundlagen der BWL	ECTS
Einführung in die Allgemeine BWL	6
Buchführung & Bilanzierung	
IT-gestützte Buchhaltung	

Modul: Digitalisierung	ECTS
Business Software	6
Internet- und Webtechnologie	
Englisch: Language and Text Analysis	

Modul: Berufspraktikum**	6 ECTS
--------------------------	--------

Modul: Wirtschaftsprivatrecht	ECTS
Einführung in das Privatrecht	6
Gesellschaftsrecht	
Unternehmensrecht	
Vertragsrecht	

## 2. Semester

Modul: Personal & Organisation	ECTS
Grundlagen der Organisation	6
Grundlagen des Personalmanagements	
Arbeitsrecht	
Diversity	

Modul: Marketing	ECTS
Grundlagen des Marketings	6
Digital Marketing	
Öffentlichkeitsarbeit	
Englisch: Presenting with Impact	

Modul: Kostenrechnung & Controlling	ECTS
Kostenrechnung	6
Grundlagen des Controlling	

Modul: Berufspraktikum**	6 ECTS
--------------------------	--------

Modul: Quantitative Methoden in der Unternehmenspraxis	ECTS
Investition & Finanzierung I	6
Wirtschaftsmathematik	
Beschaffungsmanagement	

## 3. Semester

Modul: Wissenschaftliches Arbeiten I	ECTS
Methoden wissenschaftlichen Arbeitens I	6

Grundlagen der empirischen Sozialforschung I	6
Statistik I	
Englisch: Current Trend Analysis	

Modul: VWL/Recht I	ECTS
Grundlagen der VWL I: Mikroökonomik	6
Öffentliches Wirtschaftsrecht	

Modul: Prozessmanagement	ECTS
Modellierung von Geschäftsprozessen	6
ERP/SAP: Beschaffungsmanagement	
Englisch: Writing Business Reports	

Modul: Vertiefung - Personal I	ECTS
Employee Lifecycle	12

Modul: Vertiefung - Marketing I	ECTS
Digital Marketing	12

Modul: Vertiefung - Logistik & Fertigungswirtschaft I	ECTS
Logistikmanagement	12
Supply Chain Management	
Qualitätsmanagement	

Modul: Vertiefung - Controlling I	ECTS
Einführung in das strategische Controlling	12
Instrumente des strategischen Controllings	

## 4. Semester

Modul: Wissenschaftliches Arbeiten II	ECTS
Methoden wissenschaftlichen Arbeitens II	6
Grundlagen der empirischen Sozialforschung II	
Statistik II	

Modul: Projekte	ECTS
Projektmanagement	6
Projektmanagementsysteme	
Projektsupervision	

Modul: VWL/Recht II	ECTS
Grundlagen der VWL II: Makroökonomik	6
Europarecht	
Englisch: Academic English	

Modul: Bilanzierung, Steuerrecht & Finanzierung	ECTS
Bilanzanalyse	6
Steuerrecht	
Investition & Finanzierung II	

Modul: Globalisierung & internationale Wirtschaft	ECTS
Export & Internationale Wirtschaft	6
Grundlagen der internationalen Wirtschaft	
Englisch for Globalization & international Business	

## 5. Semester

Modul: Business Transformation	ECTS
Change Management	6
Servicemanagement	
Grundlagen Digital Business	

Modul: General Management	ECTS
Unternehmensführung	6
Mitarbeiterführung	
Englisch for General Management	

Modul: Business Intelligence	ECTS
Business Analytics	6
Marktforschung	

Modul: Vertiefung - Personal II	ECTS
Learning & Development	12

Modul: Vertiefung - Marketing II	ECTS
Markenmanagement	12

Modul: Vertiefung - Logistik & Fertigungswirtschaft II	ECTS
Produktionsmanagement	12
Lean Manufacturing	
Smart Factory/Industrie 4.0	

Modul: Vertiefung - Controlling II	ECTS
Operatives Controlling I: Operative Planung, Budgetierung & Liquidität	12
Operatives Controlling II: Techniken des Kostenmanagements	

## 6. Semester

Modul: Bachelorarbeit & -prüfung	ECTS
Bachelorarbeit und Kolloquium zur Bachelorarbeit	12
Bachelorprüfung**	

Modul: Berufspraktikum **	ECTS
Berufspraktikum	6

Modul: Businessplan	ECTS
Businessplanerstellung	6

Modul: Finanzierungsformen	ECTS
Neue Finanzierungsformen	6
Rechtliche Grundlagen der Finanzierung	
Englisch for Financing Forms	

ECTS = European Credit Transfer System

### TERMINE

**Studienbeginn:** September

**Studienberatung:**  
info@fh-kaernten.at | +43 5 90500 7700

**FH Days und Infoveranstaltungen:**  
alle Termine unter  
www.fh-kaernten.at/studienberatung

### KOSTEN

**Studienbeitrag:** € 363,36 pro Semester

**ÖH-Beitrag:** rund € 22, wird jährlich angepasst

### KONTAKT

**T:** +43 5 90500-2405

**M:** wirtschaft@fh-kaernten.at

**W:** www.fh-kaernten.at/buma

\* Eine - idealerweise facheinschlägige - Berufserfahrung von mindestens 3 Jahren ist Zugangsvoraussetzung für die berufsbegleitende Organisationsform des Bachelorstudiums „Wirtschaft“.  
\*\* Bei Vorliegen einschlägiger Berufserfahrung wird das Praktikum in der Regel angerechnet.



**Studienort:** Campus Villach,  
Europastraße 4, 9524 Villach

**Studiendauer:** 6 Semester

**Organisationsform:**  
Mo.–Fr. sowie teilweise Sa.

**Abschluss:**  
Bachelor of Arts in Business (BA)

**ECTS-Punkte:** 180

**Vorlesungssprache:** Deutsch, Englisch

**Studienplätze pro Jahr:** 22



E-Business, Business Intelligence und der wertschöpfende Einsatz von sozialen Medien sind für viele Unternehmen eine stete Herausforderung, aber auch eine Möglichkeit zum unternehmerischen Wachstum und Erfolg. Das Studienprogramm DBM vermittelt das dazu notwendige praxisorientierte Fachwissen bzw. die fachlichen Kompetenzen und bereitet die Studierenden auf die aktive Gestaltung der digitalen Wirtschaft vor.



Internet, IT und Business sind drei Bereiche, die nicht voneinander getrennt werden dürfen! Diese Erkenntnis ist neben den praxisorientierten Seminaren und Lehrveranstaltungen die Grundbasis des Studiums „Digital Business Management“ und essenziell für den Berufseinstieg eines „Chief Digital Officers“. In den drei Jahren des Bachelorstudiums wurden mir Zusammenhänge dieser Bereiche erklärt und mögliche Perspektiven der digitalen Welt nähergebracht. Dieses Wissen verwende ich in meinem Beruf zur Entwicklung von Business Software und für Consultingaufträge unserer Kunden.

PHILIPP MAZELLE, BA, Absolvent

## STUDIENINHALTE

Sie erlangen fächerübergreifende Qualifikationen in Betriebswirtschaftslehre, Informationstechnologie und Internetökonomie. Sie erwerben grundlegende Kompetenzen und Schlüsselqualifikationen, die zur Entwicklung von zukunftsweisenden Gestaltungskonzepten und deren Umsetzung erforderlich sind.

Die Schwerpunkte liegen in den Bereichen:

- E-Business und E-Commerce
- Digital Marketing
- Digitale Geschäftsmodelle und Prozesse
- Business Intelligence und Analytics

## BERUF & KARRIERE

Als Absolvent\*in des Studiengangs Digital Business Management unterstützen Sie Unternehmen ganzheitlich in der Internetökonomie. Durch Ihre fachspezifische Kompetenz werden Unternehmen den neuen Anforderungen, die durch die zunehmende Digitalisierung der Wirtschaft entstehen, gerecht.

Sie sind künftig tätig als E-Business- und E-Commerce Manager\*in, Social-Media-Manager\*in, Chief Digital Manager\*in, Consultant für Digitalisierung von Unternehmen, Projektmanager\*in an der Schnittstelle Fachbereich/IT.

# CURRICULUM

### 1. Semester

Modul: Studieneinführung und -orientierung	ECTS
Aktiver Start	6
Techniken wissenschaftlichen Arbeitens	
Selbstmanagement	
English: Persuasive Self-Presentation	

Modul: Grundlagen der BWL	ECTS
Einführung in die Allgemeine BWL	6
Buchführung & Bilanzierung	
IT-gestützte Buchhaltung	

Modul: Digitalisierung	ECTS
Business Software	6
Internet- und Webtechnologie	
English: Language & Text Analysis	

Modul: Wirtschaftsprivatrecht	ECTS
Einführung in das Privatrecht	6
Gesellschaftsrecht	
Unternehmensrecht	
Vertragsrecht	

Modul: Einführung Digital Business	ECTS
Einführung Digitalisierung	6
IT & Organisation	
Datenmanagement	

### 2. Semester

Modul: Personal & Organisation	ECTS
Grundlagen der Organisation	6
Grundlagen des Personalmanagements	
Arbeitsrecht	
Diversity	

Modul: Kostenrechnung & Controlling	ECTS
Kostenrechnung	6
Grundlagen des Controlling	

Modul: Marketing	ECTS
Grundlagen des Marketings	6
Digital Marketing	
Öffentlichkeitsarbeit	
English: Presenting with Impact	

Modul: Digitale Medien	ECTS
Medien & Internet (Video, Bild, Text)	6
CMS (Content Management System)	
Webcontent Management	

Modul: Software Entwicklung	ECTS
Einführung Programmierung	6
Software-Engineering	
Usability Engineering	
English for Digital Business Management I	

### 3. Semester

Modul: Wissenschaftliches Arbeiten I	ECTS
Methoden wissenschaftlichen Arbeitens I	6
Grundlagen der empirischen Sozialforschung I	
Statistik I	
English: Current Trend Analysis	

Modul: Geschäftsprozesse	ECTS
Beschaffungsmanagement	6
Modellierung von Geschäftsprozessen	
ERP/SAP: Beschaffungsmanagement	
English: Writing Business Reports	

Modul: VWL/Recht I	ECTS
Grundlagen der VWL I: Mikroökonomik	6
Öffentliches Wirtschaftsrecht	

Modul: E-Business	ECTS
Grundlagen E-Business & E-Commerce	6
E-Procurement	
Webshopssysteme	
English for Digital Business Management II	

Modul: Webentwicklung	ECTS
Anwendungsentwicklung	6
Webservices	

LV: Pre-Departure Orientation	2
-------------------------------	---

### 4. Semester

Modul: Wissenschaftliches Arbeiten II	ECTS
Methoden wissenschaftlichen Arbeitens II	6
Grundlagen der empirischen Sozialforschung II	
Statistik II	

Modul: Projekte	ECTS
Projektmanagement	6
Projektmanagementsysteme	
Projektsupervision	

Modul: VWL/Recht II	ECTS
Grundlagen der VWL II: Makroökonomik	6
Europarecht	
English: Academic English	

Modul: Investition & Finanzierung	ECTS
Investition & Finanzierung I	6
Wirtschaftsmathematik	

Modul: Data Analytics	ECTS
Einführung Data Value Chain	6
Einführung Data Engineering	
Einführung in BI & Analytics	

LV: Re-Entry Orientation	2
--------------------------	---

### 5. Semester

Modul: Bilanzierung, Steuerrecht & Finanzierung	ECTS
Bilanzanalyse	6
Steuerrecht (inkl. Gesellschaftsrecht)	
Investition & Finanzierung II	

Modul: Digital Marketing	ECTS
Strategie & Digital Marketing	6
Kampagnenmanagement / SEO & SEA	
Analyse & Optimierung	
English for Digital Business Management III	

Modul: IT-Recht & Sicherheit	ECTS
Internet- und Medienrecht	6
IT-Sicherheit	
Datenschutz	

Modul: Internetökonomie	ECTS
Smart Factory	6
Digitale Prozesse	
Informationsökonomik	

Modul: Digital Project	ECTS
Projektseminar	6
Seminar Digital Business	

### 6. Semester

Modul: Bachelorarbeit & -prüfung	ECTS
Bachelorarbeit und Kolloquium zur Bachelorarbeit	12
Bachelorprüfung	

Modul: Berufspraktikum	ECTS
Berufspraktikum	18

Geringfügige Änderungen der Studienpläne aufgrund aktueller Entwicklungen in Wissenschaft und Praxis möglich.

ECTS steht für European Credit Transfer System. Es dient dazu, im europäischen Raum erbrachte akademische Leistungen untereinander vergleichbar zu machen und so auch die Mobilität der Studierenden zu fördern. Jede Lehrveranstaltung wird mit einer bestimmten Anzahl von ECTS-Punkten bewertet und kann so in anderen europäischen Ländern angerechnet werden.

#### TERMINE

**Berufspraktikum:** 12 Wochen im 6. Semester (verpflichtend); Auslandspraktikum möglich  
**Studienbeginn:** Anfang Oktober

**Studienberatung:**  
info@fh-kaernten.at | +43 5 90500 7700

**FH Days und Infoveranstaltungen:**  
alle Termine unter  
www.fh-kaernten.at/studienberatung

#### KOSTEN

**Studienbeitrag:** € 363,36 pro Semester  
**ÖH-Beitrag:** rund € 22, wird jährlich angepasst

#### KONTAKT

**T:** +43 5 90500-2401  
**M:** wirtschaft@fh-kaernten.at  
**W:** www.fh-kaernten.at/dbm

# DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT

BACHELOR | BERUFSBEGLEITEND\*

**Studienort:** Campus Villach,  
Europastraße 4, 9524 Villach

**Studiendauer:** 6 Semester

**Organisationsform:**  
Do. ab 16:50 Uhr, Fr. ab 13:30 Uhr und  
Sa. ab 08:30 Uhr; eine Präsenzwoche/Semester

**Abschluss:**  
Bachelor of Arts in Business (BA)

**ECTS-Punkte:** 180

**Vorlesungssprache:** Deutsch, Englisch

**Studienplätze pro Jahr:** 20



E-Business, E-Commerce und soziale Medien sind eine Herausforderung für viele Unternehmen. Gebraucht werden Sie als Experte/In, um Unternehmen bei der Ausschöpfung aller Möglichkeiten der neuen digitalen Welt zu unterstützen. Der Studiengang Digital Business Management vermittelt die erforderlichen Kompetenzen und bereitet Sie auf die aktive Gestaltung der digitalen Wirtschaft vor.

## STUDIENINHALTE

Sie erlangen fächerübergreifende Qualifikationen in Betriebswirtschaftslehre, Informationstechnologie und Internetökonomie. Sie erwerben grundlegende Kompetenzen und Schlüsselqualifikationen, die zur Entwicklung von zukunftsweisenden Gestaltungskonzepten und deren Umsetzung erforderlich sind.

**Die Schwerpunkte liegen in den Bereichen:**

- E-Business und E-Commerce
- E-Marketing
- IT Grundlagen
- Digitalisierung von Geschäftsmodellen

## BERUF UND KARRIERE

Durch die spezielle berufsbegleitende Organisationsform des Studiengangs verbinden Sie Beruf und Studium in optimaler Weise. Als Absolvent\*in des Studiengangs Digital Business Management unterstützen Sie Unternehmen im Rahmen der digitalen Transformation.

Sie sind zukünftig z.B. als E-Business- und E-Commerce-Manager\*in, Social-Media-Manager\*in, Chief-Digital-Manager\*in, Consultant für Digitalisierung von Unternehmen oder Projektmanager\*in an der Schnittstelle Fachbereich/IT tätig.

# CURRICULUM

## 1. Semester

Modul: Studieneinführung und -orientierung	ECTS
Aktiver Start	6
Techniken wissenschaftlichen Arbeitens	
Selbstmanagement	
Wirtschaftsmathematik I	
English: Persuasive Self-Presentation	

Modul: Grundlagen der BWL	ECTS
Einführung in die Allgemeine BWL	6
Buchführung & Bilanzierung	
IT-gestützte Buchhaltung	

Modul: Digitalisierung	ECTS
Business Software	6
Internet- und Webtechnologie	
English: Language and Text Analysis	

Modul: Berufspraktikum **	ECTS
Berufspraktikum	6

Modul: Einführung Digital Business	ECTS
Einführung Digitalisierung	6
IT & Organisation	
Datenmanagement	

## 2. Semester

Modul: Personal & Organisation	ECTS
Grundlagen der Organisation	6
Grundlagen des Personalmanagements	
Arbeitsrecht	
Diversity	

Modul: Marketing	ECTS
Grundlagen des Marketings	6
Digital Marketing	
Öffentlichkeitsarbeit	
English: Presenting with Impact	

Modul: Wirtschaftsprivatrecht	ECTS
Einführung in das Privatrecht	6
Gesellschaftsrecht	
Unternehmensrecht	
Vertragsrecht	

Modul: Digitale Medien	ECTS
Medien & Internet (Video, Bild, Text)	6
CMS (Content Management System)	
Webcontent Management	

Modul: Software Entwicklung	ECTS
Einführung Programmierung	6
Software Engineering	
Usability Engineering	
English for Digital Business Management I	

## 3. Semester

Modul: Wissenschaftliches Arbeiten I	ECTS
Methoden wissenschaftlichen Arbeitens I	6
Grundlagen der empirischen Sozialforschung I	
Statistik I	
English: Current Trend Analysis	

Modul: VWL/Recht I	ECTS
Grundlagen der VWL I: Mikroökonomik	6
Öffentliches Wirtschaftsrecht	

Modul: Geschäftsprozesse	ECTS
Beschaffungsmanagement	6
Modellierung von Geschäftsprozessen	
ERP/SAP: Beschaffungsmanagement	
English: Writing Business Reports	

Modul: E-Business	ECTS
Grundlagen E-Business & E-Commerce	6
E-Procurement	
Webshopsysteme	
English for Digital Business Management II	

Modul: Webentwicklung	ECTS
Anwendungsentwicklung	6
Webservices	

## 4. Semester

Modul: Wissenschaftliches Arbeiten II	ECTS
Methoden wissenschaftlichen Arbeitens II	6
Grundlagen der empirischen Sozialforschung II	
Statistik II	

Modul: Projekte	ECTS
Projektmanagement	6
Projektmanagementsysteme	
Projektsupervision	

Modul: VWL/Recht II	ECTS
Grundlagen der VWL II: Makroökonomik	6
Europarecht	
English: Academic English	

Modul: Kostenrechnung & Controlling	ECTS
Kostenrechnung	6
Grundlagen des Controlling	

Modul: Data Analytics	ECTS
Einführung Data Value Chain	6
Einführung Data Engineering	
Einführung in BI & Analytics	

## 5. Semester

Modul: Berufspraktikum **	ECTS
Berufspraktikum	6

Modul: Digital Marketing	ECTS
Strategie & Digital Marketing	6
Kampagnenmanagement / SEO & SEA	
Analyse & Optimierung	
English for Digital Business Management III	

Modul: IT-Recht & Sicherheit	ECTS
Internet & Medienrecht	6
IT - Sicherheit	
Datenschutz	

Modul: Internetökonomie	ECTS
Smart Factory	6
Digitale Prozesse	
Informationsökonomie	

Modul: Digital Project	ECTS
Projektseminar	6
Seminar Digital Business	

## 6. Semester

Modul: Bachelorarbeit & -prüfung	ECTS
Bachelorarbeit und Kolloquium zur Bachelorarbeit	12
Bachelorprüfung	

Modul: Investition & Finanzierung	ECTS
Investition & Finanzierung I	6
Wirtschaftsmathematik II	

Modul: Bilanzierung, Steuerrecht & Finanzierung	ECTS
Bilanzanalyse	6
Steuerrecht	
Investition & Finanzierung II	

Modul: Berufspraktikum**	6 ECTS
Berufspraktikum	6

ECTS = European Credit Transfer System

### TERMINE

**Studienbeginn:** September

**Studienberatung:**  
info@fh-kaernten.at | +43 5 90500 7700

**FH Days und Infoveranstaltungen:**  
alle Termine unter  
www.fh-kaernten.at/studienberatung

### KOSTEN

**Studienbeitrag:** € 363,36 pro Semester  
**ÖH-Beitrag:** rund € 22, wird jährlich angepasst

### KONTAKT

**T:** +43 5 90500-2405  
**M:** wirtschaft@fh-kaernten.at  
**W:** www.fh-kaernten.at/dbm





**Studienort:** Campus Villach, Europastraße 4, 9524 Villach

**Studiendauer:** 6 Semester

**Organisationsform:** Mo.–Fr. sowie teilweise Sa.

**Abschluss:** Bachelor of Arts in Business (BA)

**ECTS-Punkte:** 180

**Vorlesungssprache:** Deutsch

**Studienplätze pro Jahr:** 20



Digitalisierung von Prozessen und Verfahren effektiv einsetzen, analytisch und systemisch Denken, anspruchsvolle Mandanten betreuen und beraten – Fachkräfte in Steuerberatungs- und Wirtschaftsprüfungskanzleien treffen täglich auf vielfältigste, berufliche Herausforderungen. Der Studiengang Digital Tax & Accounting zeichnet sich durch die Ausbildung qualifizierter Mitarbeiter\*innen aus, die diese verantwortungsvolle und berufsspezifischen Aufgaben übernehmen können. Dabei erweist es sich als zunehmend wichtig, auch im Bereich „Digitalisierung“ über solide Qualifikationen zu verfügen. Begründet ist dieses Erfordernis durch die besonderen Marktanforderungen und Entwicklungschancen, die auch für die Tätigkeitsfelder „Steuern“ und „Rechnungswesen“ aus der Digitalisierung resultieren.

## STUDIENINHALTE

Der Studiengang bereitet Sie auf die vielfältigen und abwechslungsreichen Herausforderungen des Berufsstandes der Steuerberater\*innen/Wirtschaftsprüfer\*innen vor. Im ersten Studienjahr bekommen Studierende das wirtschaftliche Basiswissen vermittelt. Ab dem 3. Semester starten die studienzweigspezifischen Module. Studierende erhalten umfassende Kenntnisse und spezielles Know-how insbesondere in Bereichen wie Data Analytics, Bilanzanalyse und Konzernrechnungslegung, Ertragsteuerrecht & Einnahmen-Ausgaben-Rechnung, Business Information, IT-Recht und Sicherheit. Diese umfassende Ausbildung ermöglicht den Absolvent\*innen attraktive Berufsaussichten im Tätigkeitsfeld der Steuerberater\*innen und Wirtschaftsprüfer\*innen, aber auch in vielen anderen Wirtschaftsbranchen.

## BERUF UND KARRIERE

Aufgrund der interdisziplinären Ausbildung im Bachelor-Studiengang Wirtschaft bieten sich den Absolvent\*innen der einzelnen Studiengänge sehr gute Berufschancen in den jeweiligen Branchen. Neben dem fachlichen Know-how verfügen die Absolvent\*innen über umfangreiche Schlüsselqualifikationen und Kompetenzen. Hierbei kommen vor allem Kenntnisse in den folgenden Bereichen zum Tragen:

- IT & Organisation - Datenmanagement
- Digitalisierung von Prozessen
- IT-Recht & Sicherheit
- Business Information Systems
- Data Analytics
- Umsatzsteuer & Bundesabgabenordnung
- Ertragssteuerrecht & Einnahmen-Ausgaben-Rechnung
- Personalverrechnung
- Unternehmensgesetzbuch und Rechnungslegung
- General Management

# CURRICULUM

### 1. Semester

Modul: Studieneinführung und -orientierung	ECTS
Aktiver Start	6
Techniken wissenschaftlichen Arbeitens	
Selbstmanagement	
English: Persuasive Self-Presentation	

Modul: Grundlagen der BWL	ECTS
Einführung in die Allgemeine BWL	6
Buchführung & Bilanzierung	
IT-gestützte Buchhaltung	

Modul: Digitalisierung	ECTS
Business Software	6
Internet- und Webtechnologie	
English: Language & Text Analysis	

Modul: Wirtschaftsprivatrecht	ECTS
Einführung in das Privatrecht	6
Gesellschaftsrecht	
Unternehmensrecht	
Vertragsrecht	

Modul: Einführung Digital Business	ECTS
Einführung Digitalisierung	6
IT & Organisation	
Datenmanagement	

### 2. Semester

Modul: Personal & Organisation	ECTS
Grundlagen der Organisation	6
Grundlagen des Personalmanagements	
Arbeitsrecht	
Diversity	

Modul: Kostenrechnung & Controlling	ECTS
Kostenrechnung	6
Grundlagen des Controlling	

Modul: Marketing	ECTS
Grundlagen des Marketings	6
Digital Marketing	
Öffentlichkeitsarbeit	
English: Presenting with Impact	

Modul: Geschäftsprozesse	ECTS
Beschaffungsmanagement	6
Modellierung von Geschäftsprozessen	
ERP/SAP: Beschaffungsmanagement	
English: Writing Business Reports	

Modul: Investition & Finanzierung	ECTS
Investition & Finanzierung I	6
Wirtschaftsmathematik	

### 3. Semester

Modul: Wissenschaftliches Arbeiten I	ECTS
Methoden wissenschaftlichen Arbeitens I	6
Grundlagen der empirischen Sozialforschung I	
Statistik I	
English: Current Trend Analysis	

Modul: General Management	ECTS
Unternehmensführung	6
Mitarbeiterführung	
English for General Management	

Modul: VWL / Recht I	ECTS
Grundlagen der VWL I: Mikroökonomik	6
Öffentliches Wirtschaftsrecht	

Modul: Umsatzsteuer & Grundlagen Bundesabgabenordnung (BAO)	ECTS
Umsatzsteuer	6
Bundesabgabenordnung	

Modul: Ertragsteuerrecht & Einnahmen-Ausgaben-Rechnung	ECTS
Grundlagen des Steuerrechts	6
Einnahmen-Ausgaben-Rechnung	

LV: Pre-Departure Orientation	2
-------------------------------	---

### 4. Semester

Modul: Wissenschaftliches Arbeiten II	ECTS
Methoden wissenschaftlichen Arbeitens II	6
Grundlagen der empirischen Sozialforschung II	
Statistik II	

Modul: Projekte	ECTS
Projektmanagement	6
Projektmanagementsysteme	
Projektsupervision	

Modul: VWL/Recht II	ECTS
Grundlagen der VWL II: Makroökonomik	6
Europarecht	
English: Academic English	

Modul: Unternehmensgesetzbuch (UGB) & Rechnungslegung	ECTS
Unternehmensrecht und Rechnungslegung	6

Modul: Data Analytics	ECTS
Einführung Data Value Chain	6
Einführung Data Engineering	
Einführung in BI & Analytics	

LV: Re-Entry Orientation	2
--------------------------	---

### 5. Semester

Modul: Bilanzanalyse, Konzernrechnungslegung & Finanzierung	ECTS
Bilanzanalyse	6
Konzernrechnungslegung	
Investition & Finanzierung II	

Modul: Personalverrechnung	ECTS
Grundlagen der Personalverrechnung	6
Sozialversicherungsrecht	

Modul: Integrierte Fallstudien	ECTS
Simulation: Praxisbeispiele zur Digitalisierung von Steuerberatungsprozessen	6

Modul: IT-Recht & Sicherheit	ECTS
Internet & Medienrecht	6
IT - Sicherheit	
Datenschutz	

Modul: Business Information	ECTS
ERP-Customizing	6
Digitale Schnittstellen	
Workflow-Management-Systeme	

### 6. Semester

Modul: Bachelorarbeit & -prüfung	ECTS
Bachelorarbeit und Kolloquium zur Bachelorarbeit	12
Bachelorprüfung	

Modul: Berufspraktikum	ECTS
Berufspraktikum	18

Geringfügige Änderungen der Studienpläne aufgrund aktueller Entwicklungen in Wissenschaft und Praxis möglich.

ECTS steht für European Credit Transfer System. Es dient dazu, im europäischen Raum erbrachte akademische Leistungen untereinander vergleichbar zu machen und so auch die Mobilität der Studierenden zu fördern. Jede Lehrveranstaltung wird mit einer bestimmten Anzahl von ECTS-Punkten bewertet und kann so in anderen europäischen Ländern angerechnet werden.

#### TERMINE

**Berufspraktikum:** 12 Wochen im 6. Semester (verpflichtend); Auslandspraktikum möglich  
**Studienbeginn:** Anfang Oktober

**Studienberatung:**  
info@fh-kaernten.at | +43 5 90500 7700

**FH Days und Infoveranstaltungen:**  
alle Termine unter  
www.fh-kaernten.at/studienberatung

#### KOSTEN

**Studienbeitrag:** € 363,36 pro Semester  
**ÖH-Beitrag:** rund € 22, wird jährlich angepasst

#### KONTAKT

**T:** +43 5 90500-2401  
**M:** wirtschaft@fh-kaernten.at  
**W:** www.fh-kaernten.at/dbm

# DIGITAL TAX & ACCOUNTING

BACHELOR | BERUFSBEGLEITEND\*

**Studienort:** Campus Villach,  
Europastraße 4, 9524 Villach

**Studiendauer:** 6 Semester

**Organisationsform:**  
Do. ab 17.40 Uhr, Fr. ab 13:30 Uhr und Sa. ab  
08:30 Uhr; eine Präsenzwoche/Semester

**Abschluss:**  
Bachelor of Arts in Business (BA)

**ECTS-Punkte:** 180

**Vorlesungssprache:** Deutsch

**Studienplätze pro Jahr:** 20



Digitalisierung von Prozessen und Verfahren effektiv einsetzen, analytisch und systemisch Denken, anspruchsvolle Mandanten betreuen und beraten – Fachkräfte in Steuerberatungs- und Wirtschaftsprüfungskanzleien treffen täglich auf vielfältigste, berufliche Herausforderungen. Der Studiengang Digital Tax & Accounting zeichnet sich durch die Ausbildung qualifizierter Mitarbeiter\*innen aus, da diese verantwortungsvolle und berufsspezifische Aufgaben übernehmen können. Die berufsbegleitende Variante des Studienganges bietet Studierenden die Möglichkeit, neben ihrer bereits bestehenden beruflichen Tätigkeit einen akademischen Abschluss zu erlangen.

## STUDIENINHALTE

Der Studiengang bereitet Sie auf die vielfältigen und abwechslungsreichen Herausforderungen des Berufsstandes der Steuerberater\*innen/Wirtschaftsprüfer\*innen vor. Im ersten Studienjahr bekommen Studierende das wirtschaftliche Basiswissen vermittelt. Ab dem 3. Semester starten die studienzweigspezifischen Module. Studierende erhalten umfassende Kenntnisse und spezielles Know-how insbesondere in Bereichen wie Data Analytics, Bilanzanalyse und Konzernrechnungslegung, Ertragsteuerrecht & Einnahmen-Ausgaben-Rechnung, Business Information, IT-Recht und Sicherheit. Diese umfassende Ausbildung ermöglicht den Absolvent\*innen attraktive Berufsaussichten im Tätigkeitsfeld der Steuerberater\*innen und Wirtschaftsprüfer\*innen, aber auch in vielen anderen Wirtschaftsbranchen.

## BERUF UND KARRIERE

Aufgrund der interdisziplinären Ausbildung im Bachelor-Studiengang Wirtschaft bieten sich den Absolvent\*innen der einzelnen Studiengänge sehr gute Berufschancen in den jeweiligen Branchen. Neben dem fachlichen Know-how verfügen die Absolvent\*innen über umfangreiche Schlüsselqualifikationen und Kompetenzen. Hierbei kommen vor allem Kenntnisse in den folgenden Bereichen zum Tragen:

- IT & Organisation - Datenmanagement
- Digitalisierung von Prozessen
- IT-Recht & Sicherheit
- Business Information Systems
- Data Analytics
- Umsatzsteuer & Bundesabgabenordnung
- Ertragssteuerrecht & Einnahmen-Ausgaben-Rechnung
- Personalverrechnung
- Unternehmensgesetzbuch und Rechnungslegung
- General Management

# CURRICULUM

## 1. Semester

Modul: Studieneinführung und -orientierung für Business Management	ECTS
Aktiver Start	6
Techniken wissenschaftlichen Arbeitens	
Selbstmanagement	
English: Persuasive Self-Presentation	

Modul: Grundlagen der BWL	ECTS
Einführung in die allgemeine BWL	6
Buchführung & Bilanzierung	
IT-gestützte Buchhaltung	

Modul: Digitalisierung	ECTS
Business Software	6
Internet- und Webtechnologie	
English: Language & Text Analysis	

Modul: Einführung Digital Business	ECTS
Einführung Digitalisierung	6
IT & Organisation	
Datenmanagement	

Modul: Wirtschaftsprivatrecht	ECTS
Einführung in das Privatrecht	6
Gesellschaftsrecht	
Unternehmensrecht	
Vertragsrecht	

## 2. Semester

Modul: Personal & Organisation	ECTS
Grundlagen der Organisation	6
Grundlagen des Personalmanagements	
Arbeitsrecht	
Diversity	

Modul: Marketing	ECTS
Grundlagen des Marketings	6
Digital Marketing	
Öffentlichkeitsarbeit	
English: Presenting with Impact	

Modul: Kostenrechnung & Controlling	ECTS
Kostenrechnung	6
Grundlagen des Controlling	

Modul: Quantitative Methoden in der Unternehmenspraxis	ECTS
Investition & Finanzierung I	6
Wirtschaftsmathematik	
Beschaffungsmanagement	

Modul: Berufspraktikum**	6 ECTS
--------------------------	--------

## 3. Semester

Modul: Wissenschaftliches Arbeiten I	ECTS
Methoden wissenschaftlichen Arbeitens I	6
Grundlagen der empirischen Sozialforschung I	
Statistik I	
English: Current Trend Analysis	

Modul: General Management	ECTS
Unternehmensführung	6
Mitarbeiterführung	
English for General Management	

Modul: VWL/Recht I	ECTS
Grundlagen der VWL I: Mikroökonomik	6
Öffentliches Wirtschaftsrecht	

Modul: Umsatzsteuer & Grundlagen Bundesabgabenordnung (BAO)	ECTS
Umsatzsteuer	6
Bundesabgabenordnung	

Modul: Ertragsteuerrecht & Einnahmen-Ausgaben-Rechnung	ECTS
Grundlagen des Steuerrechts	6
Einnahmen-Ausgaben-Rechnung	

## 4. Semester

Modul: Wissenschaftliches Arbeiten II	ECTS
Methoden wissenschaftlichen Arbeitens II	6
Grundlagen der empirischen Sozialforschung II	
Statistik II	

Modul: VWL/Recht II	ECTS
Grundlagen der VWL II: Makroökonomik	6
Europarecht	
English: Academic English	

Modul: Berufspraktikum**	6 ECTS
--------------------------	--------

Modul: Unternehmensgesetzbuch (UGB) & Rechnungslegung	ECTS
Unternehmensrecht und Rechnungslegung	6

Modul: Data Analytics	ECTS
Einführung Data Value Chain	6
Einführung Data Engineering	
Einführung in Business Intelligence & Analytics	

## 5. Semester

Modul: Bilanzanalyse, Konzernrechnungslegung & Finanzierung	ECTS
Bilanzanalyse	6
Konzernrechnungslegung	
Investition & Finanzierung II	

Modul: Personalverrechnung	ECTS
Grundlagen der Personalverrechnung	6
Sozialversicherungsrecht	

Modul: Integrierte Fallstudien	ECTS
Simulation: Praxisbeispiele zur Digitalisierung von Steuerberatungsprozessen	6

Modul: IT-Recht & Sicherheit	ECTS
Internet & Medienrecht	6
IT - Sicherheit	
Datenschutz	

Modul: Business Information	ECTS
ERP-Customizing	6
Digitale Schnittstellen	
Workflow-Management-Systeme	

## 6. Semester

Modul: Bachelorarbeit & -prüfung	ECTS
Bachelorarbeit und Kolloquium zur Bachelorarbeit	12
Bachelorprüfung	

Modul: Projekte	ECTS
Projektmanagement	6
Projektmanagementsysteme	
Projektsupervision	

Modul: Berufspraktikum**	18 ECTS
--------------------------	---------

Modul: Businessplan	ECTS
Businessplanerstellung	6

Geringfügige Änderungen der Studienpläne aufgrund aktueller Entwicklungen in Wissenschaft und Praxis möglich.

ECTS steht für European Credit Transfer System. Es dient dazu, im europäischen Raum erbrachte akademische Leistungen untereinander vergleichbar zu machen und so auch die Mobilität der Studierenden zu fördern. Jede Lehrveranstaltung wird mit einer bestimmten Anzahl von ECTS-Punkten bewertet und kann so in anderen europäischen Ländern angerechnet werden.

### TERMINE

**Studienbeginn:** September

**Studienberatung:**  
info@fh-kaernten.at | +43 5 90500 7700

**FH Days und Infoveranstaltungen:**  
alle Termine unter  
www.fh-kaernten.at/studienberatung

### KOSTEN

**Studienbeitrag:** € 363,36 pro Semester  
**ÖH-Beitrag:** rund € 22, wird jährlich angepasst

### KONTAKT

**T:** +43 5 90500-2405  
**M:** wirtschaft@fh-kaernten.at  
**W:** www.fh-kaernten.at/dbm

# HOTEL MANAGEMENT | BACHELOR | VOLLZEIT

**Studienort:** Campus Villach,  
Europastraße 4, 9524 Villach

**Studiendauer:** 6 Semester

**Organisationsform:**  
Mo.–Fr. sowie teilweise Sa.

**Abschluss:**  
Bachelor of Arts in Business (BA)

**ECTS Punkte:** 180

**Vorlesungssprache:** Deutsch

**Studienplätze pro Jahr:** 24



Die Hotellerie und Gastronomie ist ein abwechslungsreiches Tätigkeitsfeld: Hohe Internationalität, viele menschliche Kontakte und sehr gute Karrierechancen sind nur einige Aspekte. Die Bedürfnisse der Gäste und deren Zufriedenheit stehen damit im Mittelpunkt. Die Prozesse müssen dafür effektiv und qualitativ hochwertig gestaltet werden, die Mitarbeiter\*innen motiviert und den Gästen besondere Erlebnisse geboten werden. Gleichzeitig geht es darum, den Betrieb wirtschaftlich professionell und rentabel zu führen. Diese Herausforderungen verlangen nach Expert\*innen, die kompetent auf die unterschiedlichen Bedürfnisse und Anforderungen reagieren und dies innerhalb des gastgewerblichen Unternehmens umsetzen.

## STUDIENINHALTE

Im Studium lernen Sie die spezifischen Rahmenbedingungen in der modernen Hotellerie und Gastronomie kennen. Aufbauend auf einem fundierten Basiswissen in den betriebswirtschaftlichen Kernbereichen liegen die Schwerpunkte auf den wesentlichen Prozessen in der Beherbergung (Rooms Division) und der Bewirtung (Food and Beverage) der Gäste. Darüber hinaus werden die Themen Vertrieb und Marketing, Controlling, Personalführung und die Gestaltung von Gästelerlebnissen vertiefend behandelt.

Die Schwerpunkte liegen in den Bereichen:

- Servicequalität und Personalmanagement
- Beherbergungs- und Food & Beverage Management
- Hotel Marketing und Vertrieb
- Hotel Controlling und Finanzierung

## BERUF UND KARRIERE

Als Absolvent\*in verfügen Sie über fundiertes, konzeptionelles Wissen aus den Bereichen Hotellerie und Gastronomie. Das praxisorientierte Studium ermöglicht einen professionellen Einstieg in den Berufsfeldern Rooms Division Management (Front Office etc.), Restaurant Management/ F&B Management, Controlling und Personalmanagement, Marketing und Kommunikation, Vertrieb und Online Marketing, Bankett- und Tagungsmanagement, Wellness & Spa oder Consulting- und Hotelprojektmanagement.



# CURRICULUM

## 1. Semester

Modul: Studieneinführung und -orientierung	ECTS
Aktiver Start	6
Techniken wissenschaftlichen Arbeitens	
Selbstmanagement	
English: Persuasive Self-Presentation	

Modul: Grundlagen der BWL	ECTS
Einführung in die Allgemeine BWL	6
Buchführung & Bilanzierung	
IT-gestützte Buchhaltung	

Modul: Digitalisierung	ECTS
Business Software	6
Internet- und Webtechnologie	
English: Language & Text Analysis	

Modul: Wirtschaftsprivatrecht	ECTS
Einführung in das Privatrecht	6
Gesellschaftsrecht	
Unternehmensrecht	
Vertragsrecht	

Modul: Grundlagen des Tourismusmanagements	ECTS
Tourismus, Akteure & touristische Leistungsträger	6
Destinationsmanagement	
Grundlagen des Hotelmanagements	
Volkswirtschaftliche Aspekte des Tourismus	

## 2. Semester

Modul: Personal & Organisation	ECTS
Grundlagen der Organisation	6
Grundlagen des Personalmanagements	
Arbeitsrecht	
Diversity	

Modul: Kostenrechnung & Controlling	ECTS
Kostenrechnung	6
Grundlagen des Controlling	

Modul: Marketing	ECTS
Grundlagen des Marketings	6
Digital Marketing	
Öffentlichkeitsarbeit	
English: Presenting with Impact	

Modul: Hotel Operations I: Rooms & Spa	ECTS
Rooms Division Management	6
Wellness & Spa Management	
Reise- & Hotelrecht	
English for Hotel Management I	

Modul: Hotelvertrieb & Revenue Management	ECTS
Hotelvertrieb & Revenue Management	6

## 3. Semester

Modul: Wissenschaftliches Arbeiten I	ECTS
Methoden wissenschaftlichen Arbeitens I	6
Grundlagen der empirischen Sozialforschung I	
Statistik I	
English: Current Trend Analysis	

Modul: Geschäftsprozesse	ECTS
Beschaffungsmanagement	6
Modellierung von Geschäftsprozessen	
ERP/SAP: Beschaffungsmanagement	
English: Writing Business Reports	

Modul: VWL/Recht I	ECTS
Grundlagen der VWL I: Mikroökonomik	6
Öffentliches Wirtschaftsrecht	

Modul: Hotel Operations II: Food & Beverage und Events	ECTS
Hotel Operations II: Food & Beverage und Events	6

Modul: Service Management und - Prozesse	ECTS
Service-Management und -Prozesse	6
Erlebnisinszenierung	
English for Hotel Management II	
LV: Pre-Departure Orientation	2

## 4. Semester

Modul: Wissenschaftliches Arbeiten II	ECTS
Methoden wissenschaftlichen Arbeitens II	6
Grundlagen der empirischen Sozialforschung II	
Statistik II	

Modul: Projekte	ECTS
Projektmanagement	6
Projektmanagementsysteme	
Projektsupervision	

Modul: VWL/Recht II	ECTS
Grundlagen der VWL II: Makroökonomik	6
Europarecht	
English: Academic English	

Modul: Investition & Finanzierung	ECTS
Investition & Finanzierung I	6
Wirtschaftsmathematik	

Modul: Digital Hotel Marketing & Communications	ECTS
Digital Hotel & Social Media Marketing	6
Hotel Public Relations	
English for Hotel Management III	

LV: Re-Entry Orientation	2
--------------------------	---

## 5. Semester

Modul: Bilanzierung, Steuerrecht & Finanzierung	ECTS
Bilanzanalyse	6
Steuerrecht	
Investition & Finanzierung II	

Modul: Hotel Human Resources Management & Leadership	ECTS
Hotel Human Resources Management & Leadership	6
English for Hotel Management IV	

Modul: Hotelimmobilien & Finanzierung	ECTS
Hotelimmobilien & Finanzierung	6

Modul: Hotelprojektentwicklung	ECTS
Praxisprojekt "Hotelentwicklung": Analyse, Konzeption, Wirtschaftlichkeit & Präsentation	6

Modul: Hotel Controlling & Business Simulation	ECTS
Hotel Controlling & Business Simulation	6

## 6. Semester

Modul: Bachelorarbeit & -prüfung	ECTS
Bachelorarbeit und Kolloquium zur Bachelorarbeit	12
Bachelorprüfung	

Modul: Berufspraktikum	ECTS
Berufspraktikum	18

Geringfügige Änderungen der Studienpläne aufgrund aktueller Entwicklungen in Wissenschaft und Praxis möglich.

ECTS steht für European Credit Transfer System. Es dient dazu, im europäischen Raum erbrachte akademische Leistungen untereinander vergleichbar zu machen und so auch die Mobilität der Studierenden zu fördern. Jede Lehrveranstaltung wird mit einer bestimmten Anzahl von ECTS-Punkten bewertet und kann so in anderen europäischen Ländern angerechnet werden.

### TERMINE

**Berufspraktikum:** 12 Wochen im 6. Semester (verpflichtend); Auslandspraktikum möglich  
**Studienbeginn:** Anfang Oktober

**Studienberatung:**  
info@fh-kaernten.at | +43 5 90500 7700

**FH Days und Infoveranstaltungen:**  
alle Termine unter fh-kaernten.at/studienberatung

### KOSTEN

**Studienbeitrag:** € 363,36 pro Semester  
**ÖH-Beitrag:** rund € 22, wird jährlich angepasst

### KONTAKT

T: +43 5 90500-2401  
M: wirtschaft@fh-kaernten.at  
W: www.fh-kaernten.at/homa

### Hinweis zur Bewerbung:

\* Für die Wahl des Studienzugs „Hotel Management“ im Rahmen des Bachelorstudiums Wirtschaft werden einschlägige praktische und/oder formale/schulische Vorerfahrungen bzw. -qualifikationen erwartet. Hierzu zählen mehrmonatige (nachgewiesene) Praktika, Vorkenntnisse durch einen elterlichen Betrieb, eine Lehre oder eine Berufstätigkeit in Hotellerie, Gastronomie oder Tourismus. Dem gleichwertig ist der Abschluss an einer Berufsbildenden Höheren Schule (BHS) bzw. einer Tourismus- oder Hotelfachschule. Bewerber\*innen ohne praktische Vorerfahrungen können diese Vorerfahrungen gegebenenfalls durch mehrmonatige Praktika vor Antritt des Studiums nachholen. Für die anderen Studienzüge im Bachelorstudium Wirtschaft sind keine vergleichbaren Vorkenntnisse vorgesehen.

HOTEL MANAGEMENT

# INTERCULTURAL MANAGEMENT | BACHELOR | FULL-TIME

**Location:** Campus Villach, Europastraße 4, 9524 Villach

**Duration:** 6 semesters

**Schedule:** Mon. to Fri., occasional Sat.

**Academic Degree:** Bachelor of Arts in Business (BA)

**ECTS Credits:** 180

**Language:** English

**Study places per year:** 22



Do you want to study Business in English? Do you want to work internationally? Have you felt the joy of being able to communicate across cultures and languages? Then Intercultural Management might just be the right program for you! ICM is a 3-year Business degree taught in English at the heart of Europe, designed to develop the business knowhow, language and intercultural communication skills and global mindset to tackle tomorrow's challenges today.



ICM allowed me to start building my managerial skills, improve my English and Italian language skills as well as to learn a new language. I was able to learn how to appreciate and leverage diversity. What I liked most about ICM were the practical teaching approach and my study and internship abroad. I met amazing people from all over the world and was able to broaden my horizons and look beyond the borders of Austria.

EVELYN STELE, BA  
ICM Graduate

## CURRICULUM

Our program is rooted in Sustainability, Diversity, and Digitalization, and is based on a three-dimensional competency model:

- Process Management:** Project management in an international context
- People Management:** Intercultural team leadership
- Multilingualism & Language Management:** Communication competence across languages and cultures

Our curriculum is practice-oriented and relies on experienced practitioners and lecturers to provide activating course contents and methods.

## JOB AND CAREER

Intercultural Management focuses on the demands of internationally-oriented organizations. As an ICM graduate, you can work in English and German or Italian and most likely speak at least one further foreign language. Through innovation and collaboration you can lead multilingual intercultural teams, both virtual and hybrid, create sustainable and often digital solutions to deliver better products and services to clients, unlock new business opportunities and make meaningful social change.

# CURRICULUM

### Semester 1

Module: Student Orientation Program	ECTS
Active Start	6
Collaboration & Cooperation	
Elements of Self-Management	
English: Persuasive Self-Presentation	

Module: Fundamentals of Business Administration	ECTS
Introduction to Business Studies	6
Financial Accounting	

Module: Digitalization	ECTS
Business Software	6
Internet & Web Technology	
English: Language and Text Analysis	

Module: Private Commercial Law	ECTS
Introduction to Private Law	6
Corporate Law	
Case Studies in Private Law	

Module: Languages 1	ECTS
Deutsch als Fremdsprache 1: Einführung in die Sprache und Kultur	6
Italiano 1A: Introduzione alla lingua e alla cultura	
Italiano 1B: Introduzione agli studi regionali	
English: Academic English	

Elective Module for Incomings: Austrian Language	ECTS
	6

Elective Module for Incomings: Doing Business in Austria	ECTS
	6

### Semester 2

Module: Fundamentals of HR & Organization	ECTS
Fundamentals of Organization	6
Fundamentals of HR	
Labour Law	

Cost Accounting & Management Accounting	ECTS
Cost Accounting	6
Management Accounting	

Module: Marketing	ECTS
Fundamentals of Marketing	6
Digital Marketing	
Public Relations	
English: Presenting with Impact	

Module: Languages 2	ECTS
Deutsch als Fremdsprache 2: Ich und meine Welt	6
Italiano 2A: Lo e il mio mondo	
Italiano 2B: Introduzione agli studi culturali	
English: Professional English	

Module: Culture & Society	ECTS
Culture, Society and Globalization	6
Intercultural Communication	

Elective Module for Incomings: Austrian Language	ECTS
	6

Elective Module for Incomings: Doing Business in Austria	ECTS
	6

### Semester 3

Module: Research Skills I	ECTS
Research Skills I	6
Fundamentals of Empirical Social Research I	
Statistics I	
English: Current Trend Analysis	

Module: Business Processes	ECTS
Procurement Management	6
Modelling of Business Processes	
ERP/SAP: Procurement Management	
English: Writing Business Reports	

Module: Economics/Law I	ECTS
Fundamentals of Economics I: Microeconomics	6
Constitution and Administration	

Module: Languages 3	ECTS
Deutsch als Fremdsprache 3: Schreibwerkstatt und Präsentieren	6
Italiano 3A: Scrivere e presentare	
Italiano 3B: Italiano per il commercio internazionale	

Module: Intercultural Management	ECTS
Intercultural Teamwork	6
Seminar: Intercultural Management	

Elective Module for Incomings: Austrian Language	ECTS
	6

Elective Module for Incomings: Doing Business in Austria	ECTS
	6

Elective: Pre-Departure Orientation	ECTS
	2

### Semester 4

Module: Research Skills II	ECTS
Research Skills II	6
Fundamentals of Empirical Social Research II	
Statistics II	
English: Academic Writing	

Module: Projects	ECTS
Project Management	6
Project Management Systems	
Project Supervision	

Module: Economics/Law II	ECTS
Fundamentals of Economics II: Macroeconomics	6
European Law	
English: Academic Writing	

Module: Investment & Financing	ECTS
Investment & Financing I	6
Financial Mathematics	

Module: Languages 4	ECTS
Deutsch als Fremdsprache 4: Deutsch für Studium und Beruf	6
Italiano 4A: Italiano per lo studio e per il lavoro	
Italiano 4B: Lingua dei media	

Elective Module for Incomings: Austrian Language	ECTS
	6

Elective Module for Incomings: Doing Business in Austria	ECTS
	6

Elective: Re-Entry Orientation	ECTS
	2

### Semester 5

Module: Accounting, Tax Law & Financing	ECTS
Balance Sheet Analysis	6
Tax Law	
Investment & Financing II	

Module: Languages 5	ECTS
Deutsch als Fremdsprache 5: Deutsch für Beruf und Wissenschaft	6
Italiano 5: Lingua academica e professionale	

Module: Business & Society	ECTS
Introduction to Values & Ethics	6
Corporate Sustainable Management	

Module: International Business Environment	ECTS
Export & International Business	6
Leadership & Diversity	
Internal International Consulting	

Module: Innovation & Entrepreneurial Action	ECTS
Entrepreneurship	6
Change & Innovation	
Creative Thinking	

Elective Module for Incomings: Austrian Language	ECTS
	6

Elective Module for Incomings: Doing Business in Austria	ECTS
	6

### Semester 6

Module: Bachelor Thesis & -Exam	ECTS
Bachelor Thesis and Bachelor Colloquium	12
Bachelor Exam	

Module: Professional Internship	ECTS
Professional Internship	18

ECTS = European Credit Transfer System

### 📅 DATES

**Compulsory:** 12-week internship in semester 6  
Recommended: Study abroad in semester 4  
**Program start:** October

**Study guidance:**  
info@fh-kaernten.at | +43 5 90500 7700

**FH Days and information events:**  
all dates at [www.fh-kaernten.at/study-guidance](http://www.fh-kaernten.at/study-guidance)

### 💶 COSTS

**Tuition fee:** € 363.36 per semester  
**Student Union Fee:** annual adjustment, around € 20

### ✉ CONTACT

Julia Ebenberger-Fidebauer  
T: +43 5 90500-2402  
M: [icm@cuas.at](mailto:icm@cuas.at)  
W: [www.cuas.at/icm](http://www.cuas.at/icm)

# PUBLIC MANAGEMENT | BACHELOR | VOLLZEIT

**Studienort:** Campus Villach,  
Europastraße 4, 9524 Villach

**Studiendauer:** 6 Semester

**Organisationsform:**  
Mo.–Fr. sowie teilweise Sa.

**Abschluss:**  
Bachelor of Arts in Business (BA)

**ECTS-Punkte:** 180

**Vorlesungssprache:** Deutsch

**Studienplätze pro Jahr:** 22



Die interdisziplinäre Fachausbildung macht Sie zum\* zur Expert\*in für den öffentlichen Sektor (öffentliche Verwaltungen, staatsnahe Unternehmen, Kammern und Verbände sowie Non-Profit-Organisationen). Das Studium gibt Einblick in die zunehmende Vernetzung zwischen staatlichen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Akteuren. Sie lernen deren komplexe Zusammenhänge zu verstehen. Absolvent\*innen sind gefragte Fachkräfte, die sich sowohl innerhalb der jeweiligen Sektoren als auch an den Schnittstellen zur Wirtschaft positionieren und aktiv zur Modernisierung des öffentlichen Sektors beitragen.

## STUDIENINHALTE

Sie erwerben wirtschafts-, rechts-, politik-, verwaltungs-, finanz- und sozialwissenschaftliche Kenntnisse. Das macht Sie zu einer gefragten Fachkraft im öffentlichen Sektor, die wirtschaftlich, wirkungsorientiert und transparent agiert. Sie übernehmen in Ihrer Position eine gesamtgesellschaftliche Verantwortung und stehen für Kunden- und Bürgerorientierung.

Zu den genannten Inhalten werden Kenntnisse in EDV und Fremdsprachen vermittelt. Zudem erlangen Sie Einblick in öffentliche Unternehmen und Non-Profit-Organisationen.

## BERUF UND KARRIERE

Die im Studiengang erworbenen und umfassenden Qualifikationen eröffnen Ihnen vielfältige Karrierechancen, insbesondere in Gemeinde-, Landes- und Bundesverwaltungen, öffentlichen Unternehmen, Kammern, Verbänden und Non-Profit-Organisationen, aber auch in der Privatwirtschaft. In Kombination mit einem allgemeinen Wirtschaftsstudium erlangen Sie mehrfache Qualifikationen und sind in den Bereichen Management des öffentlichen Sektors und der Privatwirtschaft, im Personal- und Projektmanagement, in der Organisationsentwicklung oder im Finanzmanagement und Controlling tätig.



Heute erkennen wir, wie eng Politik, Wirtschaft und Gesellschaft miteinander verflochten sind. Herausforderungen, die technologische und soziale Veränderungen mit sich bringen, können daher nur an diesen Schnittstellen begegnet werden. Public Management vermittelt dazu das nötige Rüstzeug um umfassende Entscheidungen und Reformprozesse, die uns alle betreffen, mit der nötigen Sachkenntnis und mit dem Ziel der Steigerung des Gemeinwohls einzuleiten und zu begleiten.

**FH-PROF. IN MAG. DR. KATHRIN STAINER-HÄMMERLE**  
Studiengangsleitung

# CURRICULUM

## 1. Semester

Modul: Studieneinführung und -orientierung	ECTS
Aktiver Start	6
Techniken wissenschaftlichen Arbeitens	
Selbstmanagement	
English: Persuasive Self-Presentation	

Modul: Grundlagen der BWL	ECTS
Einführung in die Allgemeine BWL	6
Buchführung & Bilanzierung	
IT-gestützte Buchhaltung	

Modul: Digitalisierung	ECTS
Business Software	6
Internet- und Webtechnologie	
English: Language & Text Analysis	

Modul: Wirtschaftsprivatrecht	ECTS
Einführung in das Privatrecht	6
Gesellschaftsrecht	
Unternehmensrecht	
Vertragsrecht	

Modul: Grundlagen von Politik, Recht & öffentlichem Sektor	ECTS
Grundlagen des öffentlichen Rechts	6
Grundlagen der Politik	
Grundlagen des öffentlichen Sektors	

## 2. Semester

Modul: Personal & Organisation	ECTS
Grundlagen der Organisation	6
Grundlagen des Personalmanagements	
Arbeitsrecht	
Diversity	

Modul: Kostenrechnung & Controlling	ECTS
Kostenrechnung	6
Grundlagen des Controlling	

Modul: Marketing	ECTS
Grundlagen des Marketings	6
Digital Marketing	
Öffentlichkeitsarbeit	
English: Presenting with Impact	

Modul: Public Management	ECTS
Einführung in die Verwaltungswissenschaft und Public Management	6
Aktuelle Probleme der Österreichischen Verwaltung	
English for Public Management I	

Modul: Politisches System & Verfassung Österreichs	ECTS
Verfassungsrecht	6
Politisches System Österreichs	

## 3. Semester

Modul: Wissenschaftliches Arbeiten I	ECTS
Methoden wissenschaftlichen Arbeitens I	6
Grundlagen der empirischen Sozialforschung I	
Statistik I	
English: Current Trend Analysis	

Modul: Geschäftsprozesse	ECTS
Beschaffungsmanagement	6
Modellierung von Geschäftsprozessen	
ERP/SAP: Beschaffungsmanagement	
English: Writing Business Reports	

Modul: VWL/Recht I	ECTS
Grundlagen der VWL I: Mikroökonomik	6
Öffentliches Wirtschaftsrecht	

Modul: E-Government und Verwaltungsrecht	ECTS
E-Government	6
Verwaltungsrecht	

Modul: Demokratie und Gesellschaft	ECTS
Demokratiethorien und Demokratiemodelle	6
Gesellschaft im Wandel	

LV: Pre-Departure Orientation	2
-------------------------------	---

## 4. Semester

Modul: Wissenschaftliches Arbeiten II	ECTS
Methoden wissenschaftlichen Arbeitens II	6
Grundlagen der empirischen Sozialforschung II	
Statistik II	

Modul: Projekte	ECTS
Projektmanagement	6
Projektmanagementsysteme	
Projektsupervision	

Modul: VWL/Recht II	ECTS
Grundlagen der VWL II: Makroökonomik	6
Europarecht	
English: Academic English	

Modul: Investition & Finanzierung	ECTS
Investition & Finanzierung I	6
Wirtschaftsmathematik	

Modul: Politik im internationalen Vergleich	ECTS
Politische Systeme im Vergleich	6
Vergleich ausgewählter Politikfelder	
English for Public Management II	

LV: Re-Entry Orientation	2
--------------------------	---

## 5. Semester

Modul: Bilanzierung, Steuerrecht & Finanzierung	ECTS
Bilanzanalyse	6
Steuerrecht	
Investition & Finanzierung II	

Modul: Wirtschaft, Politik & Kommunikation	ECTS
Akteure und Instrumente der Wirtschaftspolitik	6
Einführung in die politische Kommunikation	
Grundlagen der interkulturellen Kommunikation	
English for Public Management III	

Modul: Öffentliche Finanzwirtschaft	ECTS
Grundlagen der öffentliche Finanzwirtschaft	6
Öffentliches Haushaltswesen	
English for Public Management IV	

Modul: Leadership & Steuerung im öffentlichen Sektor	ECTS
Controlling im öffentlichen Sektor	6
Leadership und Personal im öffentlichen Sektor	
Grundlagen des öffentlichen Dienstrechts	

Modul: Öffentliche Unternehmen & Non-Profit-Organisationen	ECTS
Non-Profit-Organisationen	6
Management öffentlicher Unternehmen	

## 6. Semester

Modul: Bachelorarbeit & -prüfung	ECTS
Bachelorarbeit und Kolloquium zur Bachelorarbeit	12
Bachelorprüfung	

Modul: Berufspraktikum	ECTS
Berufspraktikum	18

Geringfügige Änderungen der Studienpläne aufgrund aktueller Entwicklungen in Wissenschaft und Praxis möglich.

ECTS steht für European Credit Transfer System. Es dient dazu, im europäischen Raum erbrachte akademische Leistungen untereinander vergleichbar zu machen und so auch die Mobilität der Studierenden zu fördern. Jede Lehrveranstaltung wird mit einer bestimmten Anzahl von ECTS-Punkten bewertet und kann so in anderen europäischen Ländern angerechnet werden.

### TERMINE

**Berufspraktikum:** 12 Wochen im 6. Semester (verpflichtend); Auslandspraktikum möglich  
**Studienbeginn:** Anfang Oktober

**Studienberatung:**  
info@fh-kaernten.at | +43 5 90500 7700

**FH Days und Infoveranstaltungen:**  
alle Termine unter  
www.fh-kaernten.at/studienberatung

### KOSTEN

**Studienbeitrag:** € 363,36 pro Semester  
**ÖH-Beitrag:** rund € 22, wird jährlich angepasst

### KONTAKT

**T:** +43 5 90500-2401  
**M:** wirtschaft@fh-kaernten.at  
**W:** www.fh-kaernten.at/puma

# PUBLIC MANAGEMENT | BACHELOR | BERUFSBEGLEITEND\*

**Studienort:** Campus Villach,  
Europastraße 4, 9524 Villach

**Studiendauer:** 6 Semester

**Organisationsform:**  
Do. ab 16:50 Uhr; Fr. ab 13:30 Uhr sowie Sa. ab  
08:30 Uhr; eine Präsenzwoche/Semester

**Abschluss:**  
Bachelor of Arts in Business (BA)

**ECTS-Punkte:** 180

**Vorlesungssprache:** Deutsch

**Studienplätze pro Jahr:** 20



Im berufsbegleitenden Studiengang Public Management erlangen Sie Fachwissen, das Sie befähigt, in öffentlichen Verwaltungen, staatsnahen Unternehmen, Kammern und Verbänden sowie Non-Profit-Organisationen (zusammen: „öffentlicher Sektor“) zu arbeiten und deren Modernisierung aktiv mitzugestalten.



Public Manager\*innen absolvieren an der Fachhochschule Kärnten ein innovatives Ausbildungsprogramm. In der beruflichen Praxis initiieren sie Reformprogramme der öffentlichen Verwaltungen, managen private und öffentliche Wirtschaftsbetriebe, leiten Non-Profit-Organisationen, beraten Entscheidungsträger\*innen aus Politik und Wirtschaft oder gestalten als gut ausgebildete Stadt- und Regionalentwickler\*innen aktiv unsere Wirtschafts- und Lebensräume.

MAG. (FH) MAG. OSKAR JANUSCHKE, Absolvent

## STUDIENINHALTE

Den steigenden Anforderungen an Wirtschaftlichkeit, Wirkungsorientierung und Transparenz wird in der Ausbildung ebenso Rechnung getragen wie der gesamtgesellschaftlichen Verantwortung und der Kunden- und Bürgerorientierung.

Mit den im Studiengang erworbenen wirtschafts-, rechts-, politik-, verwaltungs-, finanz- und sozialwissenschaftlichen Kenntnissen sind Sie als Absolvent\*in sowohl im öffentlichen Sektor als auch an den Schnittstellen zur Privatwirtschaft tätig.

## BERUF UND KARRIERE

Um die beruflichen Karrieremöglichkeiten, die der öffentliche Sektor bietet, ausschöpfen zu können, ist vielfach ein abgeschlossenes Hochschulstudium erforderlich. Im berufsbegleitenden Studiengang werden Sie praxisorientiert auf Managementaufgaben sowohl im öffentlichen Sektor als auch in der Privatwirtschaft vorbereitet. Die zeitliche Planung wird dabei bestmöglich auf die Bedürfnisse berufstätiger Studierender abgestimmt. Bereits während des Studiums transferieren Sie Ausbildungsinhalte in die eigene Arbeitswelt und erhalten eine wissenschaftlich fundierte und praxisnahe Ausbildung.

# CURRICULUM

### 1. Semester

Modul: Studieneinführung und -orientierung	ECTS
Aktiver Start	6
Techniken wissenschaftlichen Arbeitens	
Selbstmanagement	
Wirtschaftsmathematik I	
English: Persuasive Self-Presentation	

Modul: Grundlagen der BWL	ECTS
Einführung in die Allgemeine BWL	6
Buchführung & Bilanzierung	
IT-gestützte Buchhaltung	

Modul: Digitalisierung	ECTS
Business Software	6
Internet- und Webtechnologie	
English: Language and Text Analysis	

Modul: Berufspraktikum / Professional Internship**	ECTS
	6

Modul: Grundlagen von Politik, Recht & öffentlichem Sektor	ECTS
Grundlagen Öffentliches Rechts	6
Grundlagen der Politik	
Grundlagen des öffentlichen Sektors	

### 2. Semester

Modul: Personal & Organisation	ECTS
Grundlagen der Organisation	6
Grundlagen des Personalmanagements	
Arbeitsrecht	
Diversity	

Modul: Marketing	ECTS
Grundlagen des Marketings	6
Digital Marketing	
Öffentlichkeitsarbeit	
English: Presenting with Impact	

Modul: Wirtschaftsprivatrecht	ECTS
Einführung in das Privatrecht	6
Gesellschaftsrecht	
Unternehmensrecht	
Vertragsrecht	

Modul: Public Management	ECTS
Einführung in die Verwaltungswissenschaft und Public Management	6
Aktuelle Probleme der Österreichischen Verwaltung	
English for Public Management I	

Modul: Politisches System und Verfassung Österreichs	ECTS
Verfassungsrecht	6
Politisches System Österreichs	

### 3. Semester

Modul: Wissenschaftliches Arbeiten I	ECTS
Methoden wissenschaftlichen Arbeitens I	6
Grundlagen der empirischen Sozialforschung I	
Statistik I	
English: Current Trend Analysis	

Modul: VWL/Recht I	ECTS
Grundlagen der VWL I: Mikroökonomik	6
Öffentliches Wirtschaftsrecht	

Modul: Geschäftsprozesse	ECTS
Beschaffungsmanagement	6
Modellierung von Geschäftsprozessen	
ERP/SAP: Beschaffungsmanagement	
English: Writing Business Reports	

E-Government und Verwaltungsrecht	ECTS
E-Government	6
Verwaltungsrecht	

Demokratie & Gesellschaft	ECTS
Demokratiethorien & Demokratiemodelle	6
Gesellschaft im Wandel	

### 4. Semester

Modul: Wissenschaftliches Arbeiten II	ECTS
Methoden wissenschaftlichen Arbeitens II	6
Grundlagen der empirischen Sozialforschung II	
Statistik II	

Modul: Projekte	ECTS
Projektmanagement	6
Projektmanagementsysteme	
Projektsupervision	

Modul: VWL/Recht II	ECTS
Grundlagen der VWL II: Makroökonomik	6
Europarecht	
English: Academic English	

Modul: Kostenrechnung & Controlling	ECTS
Kostenrechnung	6
Grundlagen des Controlling	

Modul: Politik im internationalen Vergleich	ECTS
Politische Systeme im Vergleich	6
Vergleich ausgewählter Politikfelder	
English for Public Management II	

### 5. Semester

Berufspraktikum**	ECTS
	6

Modul: Wirtschaft, Politik & Kommunikation	ECTS
Akteure und Instrumente der Wirtschaftspolitik	6
Einführung in die politische Kommunikation	
Grundlagen der interkulturellen Kommunikation	
English for Public Management III	

Modul: Öffentliche Finanzwirtschaft	ECTS
Grundlagen der öffentlichen Finanzwirtschaft	6
Öffentliches Haushaltswesen	
English for Public Management IV	

Modul: Leadership & Steuerung im öffentlichen Sektor	ECTS
Controlling im öffentlichen Sektor	6
Leadership und Personal im öffentlichen Sektor	
Grundlagen des öffentlichen Dienstrechts	

Modul: Öffentliche Unternehmen & Non-Profit-Organisationen	ECTS
Non-Profit-Organisationen	6
Management öffentlicher Unternehmen	

### 6. Semester

Modul: Bachelorarbeit & -prüfung	ECTS
Bachelorarbeit und Kolloquium zur Bachelorarbeit	6
Bachelorprüfung	

Modul: Investition & Finanzierung	ECTS
Investition & Finanzierung I	6
Wirtschaftsmathematik II	

Modul: Bilanzierung, Steuerrecht & Finanzierung	ECTS
Bilanzanalyse	6
Steuerrecht	
Investition & Finanzierung II	

Berufspraktikum**	ECTS
	6

Geringfügige Änderungen der Studienpläne aufgrund aktueller Entwicklungen in Wissenschaft und Praxis möglich.

ECTS steht für European Credit Transfer System. Es dient dazu, im europäischen Raum erbrachte akademische Leistungen untereinander vergleichbar zu machen und so auch die Mobilität der Studierenden zu fördern. Jede Lehrveranstaltung wird mit einer bestimmten Anzahl von ECTS-Punkten bewertet und kann so in anderen europäischen Ländern angerechnet werden.

#### TERMINE

**Studienbeginn:** September

**Studienberatung:**  
info@fh-kaernten.at | +43 5 90500 7700

**FH Days und Infoveranstaltungen:**  
alle Termine unter  
www.fh-kaernten.at/studienberatung

#### KOSTEN

**Studienbeitrag:** € 363,36 pro Semester  
**ÖH-Beitrag:** rund € 22, wird jährlich angepasst

#### KONTAKT

**T:** +43 5 90500-2405  
**M:** wirtschaft@fh-kaernten.at  
**W:** www.fh-kaernten.at/puma

\* Eine - idealerweise facheinschlägige - Berufserfahrung von mindestens 3 Jahren ist Zugangsvoraussetzung für die berufsbegleitende Organisationsform des Bachelorstudiums „Wirtschaft“.  
\*\* Bei Vorliegen einschlägiger Berufserfahrung wird das Praktikum in der Regel angerechnet.

# UNSERE MASTERSTUDIENGÄNGE

## BUSINESS DEVELOPMENT & MANAGEMENT MASTER | VOLLZEIT - BERUFSFREUNDLICH ORGANISIERT

**Studienort:** Campus Villach,  
Europastraße 4, 9524 Villach

**Studiendauer:** 4 Semester

**Organisationsform:**  
Mi. und Do. ab 16:50 Uhr, Fr. ab 13:30 Uhr und  
fallweise Sa.; 1 Präsenzwoche pro Semester

**Abschluss:**  
Master of Arts in Business (MA)

**ECTS-Punkte:** 120

**Vorlesungssprache:** Deutsch, Englisch

**Studienplätze pro Jahr:** 30

### STUDIENINHALTE

Aufbauend auf einem Bachelorstudium der Wirtschaftswissenschaften erhalten Sie eine fundierte Ausbildung, um geeignete Wachstumsstrategien zu entwickeln, zu koordinieren und umzusetzen. Die Ausbildung im Masterstudium setzt sich dabei aus vier großen Bereichen zusammen:

- Business Development Essentials (Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung, Instrumente des Business Developments, Praxisanwendungen, Rechtliche Grundlagen)
- Business Development Opportunities (Regionalität, Nachhaltigkeit, Informationsgesellschaft)
- Business Development Special Topics (Marketing, Organisation)
- Soft Skills (Kommunikation, Entscheidungsverhalten und Persönlichkeitsentwicklung)

Weitere Informationen auf [www.fh-kaernten.at/biz-dev](http://www.fh-kaernten.at/biz-dev)

### BERUF UND KARRIERE

Die Entwicklung und Umsetzung von Wachstumsstrategien ist auf keine Branche oder Unternehmensgröße eingeschränkt, es steht Ihnen daher ein breiter Arbeitsmarkt für den Berufseinstieg offen. Je nach Verankerung des Business Developments in der Organisationsstruktur finden sich vielfältige Möglichkeiten, wobei Aufgaben des Business Developments häufig in folgenden Funktionen übernommen werden:

- Business-Development-Manager\*in
- Assistenz der Geschäftsführung
- Marketing und Vertrieb
- Consulting
- Organisation und HR
- Projektmanager\*in



## INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT MASTER | FULL-TIME, WORK-FRIENDLY SCHEDULE

**Location:** Campus Villach,  
Europastraße 4, 9524 Villach

**Duration:** 4 semesters

**Schedule:**  
Mon, Wed, Thu after 4 p.m.,  
Fri after 1:30 p.m., occasionally Sat.

**Academic Degree:**  
Master of Arts in Business (MA)

**ECTS Credits:** 120

**Language:** English

**Study places per year:** 30

### CURRICULUM

In the individual modules, students acquire functional skills for doing business in an international context, but will also master challenges of increasing complexity (e.g. case studies, simulations, research projects, or real-life consulting projects for companies), which allows them to acquire the problem-solving and interpersonal skills required in today's globalized business environment. The program focuses on:

- Effective management and leadership of global teams, international strategic management, managing the internationalization process, sustainable global management practices
- Practical business laboratories in international entrepreneurship and innovation, digital marketing, and consulting
- Specialization options in international HR management, international supply chain management, international marketing and sales management, and international finance and accounting

- To underline its international emphasis, the program is exclusively taught in English. During your studies you will acquire another foreign language.

### JOB AND CAREERS

Due to the holistic and comprehensive nature of the International Business Management program, it opens a range of different career opportunities. In addition to having a profound international business education, our alumni combine intercultural and communication skills, strategic and analytic thinking capabilities, an entrepreneurial approach and the ability to effectively solve complex business problems in collaboration with others – competences that are widely sought by employers in different professional fields, in multinational companies, SMEs, consulting firms and entrepreneurial start-ups as well as in international institutions.

Further information: [www.fh-kaernten.at/ibm](http://www.fh-kaernten.at/ibm)



# PUBLIC MANAGEMENT

MASTER | VOLLZEIT - BERUFSFREUNDLICH ORGANISIERT

**Studienort:** Campus Villach, Europastraße 4, 9524 Villach

**Studiendauer:** 4 Semester

**Organisationsform:**  
Di. 18.00 - 21.20 Uhr online, Fr. ab 13.30 Uhr sowie Sa. ab 8.30 Uhr

**Abschluss:**  
Master of Arts in Business (MA)

**ECTS-Punkte:** 120

**Vorlesungssprache:** Deutsch

**Studienplätze pro Jahr:** 20



## STUDIENINHALTE

Das Studium beinhaltet wirtschaftswissenschaftliche, rechtliche und sozialwissenschaftliche Fächer mit einem spezifischen Fokus auf den öffentlichen Sektor. Die Vermittlung nationaler sowie internationaler Good-Practice-Beispiele aus dem öffentlichen Sektor, Gastlektor\*innen und Exkursionen sind wichtiger Bestandteil dieser lebendigen, abwechslungsreichen und stark praxisorientierten Ausbildung zum\* zur modernen Public Manager\*in.

Den Anforderungen an eine moderne Verwaltung wird das Studium durch folgende Schwerpunktsetzungen gerecht:

- Verwaltungsmodernisierung und -innovation
- Öffentliches Recht und Politik
- Stadt- und Regionalentwicklung
- Konfliktmanagement und Mitarbeiterführung

Weitere Informationen auf [www.fh-kaernten.at/puma-master](http://www.fh-kaernten.at/puma-master)

## BERUF UND KARRIERE

Sie werden zur (Nachwuchs-)Führungskraft für die öffentliche Verwaltung, öffentliche Unternehmen, Kammern und Verbände, Non-Profit-Organisationen und die staatsnahe Privatwirtschaft ausgebildet. Sie planen Modernisierungsprozesse und Umstrukturierungen, setzen diese um, analysieren komplexe interdisziplinäre Problemstellungen, entwickeln dafür Lösungen und führen Teams zielorientiert.

- Führungs- und Managementkompetenz
- Reorganisation und Projektmanagement
- Human Resource Management und Recruiting
- Finanzierung und Controlling
- Qualitätsmanagement und Prozessoptimierung

# DIGITAL TRANSFORMATION MANAGEMENT

MASTER | VOLLZEIT - BERUFSFREUNDLICH ORGANISIERT



**Studienort:** Campus Villach, Europastraße 4, 9524 Villach

**Studiendauer:** 4 Semester

**Organisationsform:**  
Mi und Do ab 16:50 Uhr, Fr ab 13:30 Uhr und fallweise Sa; 1 Präsenzwoche pro Semester

**Abschluss:**  
Master of Arts in Business (MA)

**ECTS-Punkte:** 120

**Vorlesungssprache:** Deutsch, Englisch

**Studienplätze pro Jahr:** 20



## STUDIENINHALTE

Studierende erhalten eine fundierte Ausbildung, um in Unternehmen und in der Verwaltung die digitale Transformation adäquat zu gestalten. Die Ausbildung setzt sich dabei aus fünf Bereichen zusammen:

- Digitalisierung & Management (Digitale Geschäftsmodelle, Methoden der Transformation, Digital Leadership, Change Methods)
- Digital Business (Plattformen im E-Business, Enterprise Content Management, Collaboration und Integration)
- Digital Marketing (Strategisches Marketing, SEO/SEM, Lead Marketing, CRM Marketing)
- Data Science (Statistikgrundlagen für Data Science, Web Analytics, Business Intelligence und Big Data)
- Technologie (Methoden des Technologiemanagements, Artificial Intelligence, Virtual & Augmented Reality)

Weitere Informationen auf [www.fh-kaernten.at/dtm](http://www.fh-kaernten.at/dtm)

## BERUF UND KARRIERE

Die digitale Transformation ist auf keine Branche oder Unternehmensgröße beschränkt, die Einsatzbereiche für Absolvent\*innen sind daher sehr vielfältig. Aufgaben mit Bezug zur digitalen Transformation werden häufig in folgenden Funktionen übernommen:

- Chief Digital Officer (CDO)
- Chief Information Officer (CIO)
- Online Marketing Manager
- Datenanalytiker\*in/Data Scientist
- Digital Project Manager
- Digital Transformation Consultant



## STUDY & MORE

### STUDIERN OHNE MATURA

Wer sich während seiner Schulzeit entschieden hat, anstelle der Matura eine Berufsausbildung zu beginnen oder eine Fachschule zu besuchen, ist nicht automatisch von der Möglichkeit, zu studieren, ausgeschlossen. Im zweisemestrigen „Studienbefähigungslehrgang“ werden notwendige Qualifikationen in Form von Abendkursen nachgeholt.  
[www.fh-kaernten.at/studieren-ohne-matura](http://www.fh-kaernten.at/studieren-ohne-matura)

### GRÜNDERGARAGEN

Die „Gründergarage“ der FH Kärnten ist eine Serviceeinrichtung für angehende Unternehmer\*innen auf Ihrem Weg in die Selbstständigkeit. Ein erfahrenes Team mit einem breiten Expert\*innen-Netzwerk unterstützt durch persönliches Coaching, konstruktives Feedback und Vernetzung mit Fachexpert\*innen innerhalb und außerhalb der FH Kärnten. Für technische Gründungsprojekte steht mit dem smart lab Carinthia ein Hightech-Prototyping-Labor zur Verfügung. Durch regelmäßige Veranstaltungen und die langjährige Vernetzung in die Kärntner Gründerszene werden unsere Gründer\*innen in eine lebendige Community von Gleichgesinnten integriert.  
[www.fh-kaernten.at/gruendergarage](http://www.fh-kaernten.at/gruendergarage)

### ALUMNI- UND KARRIERESERVICE

Studierende sowie Alumni haben exklusiven Zugang zum fachlichen und persönlichkeitsbildenden Weiterbildungsangebot, dem Jobportal, Jobnewsletter und der FH-eigenen Karrieremesse „Meet & Match“.  
[www.fh-kaernten.at/karriere](http://www.fh-kaernten.at/karriere)



*Anwendungsorientierte Forschung vermittelt und generiert aktuelles, praxisrelevantes Wissen. Sie verbindet uns dadurch nicht nur mit unseren Kooperationspartnern in der Wirtschaft, dem öffentlichen Sektor und der Wissenschaft, sondern sie ist auch eine unverzichtbare Voraussetzung für eine Lehre am „Puls der Zeit“.*

**FH-PROF. DR. DIETMAR BRODEL**  
F&E-Beauftragter

### FORSCHUNG

Das Forschungszentrum ISMA (Interdisciplinary Studies in Management) koordiniert alle Forschungsaktivitäten des Studienbereichs Wirtschaft & Management. Das besondere Kennzeichen der Forschung im Studienbereich ist die Interdisziplinarität: Fachvertreter\*innen aus der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre, den Rechts-, Politik- und Verwaltungsmanagement, den Kulturwissenschaften sowie der Informatik arbeiten hier eng zusammen.

Unter dem Leitgedanken der Anwendungsorientierung betreibt der Studienbereich Eigen-, Auftrags- und Drittmittelforschung in enger Kooperation mit Partnern aus der Wirtschaft, dem öffentlichen Sektor und der Wissenschaft. Die Zufriedenheit der Kooperationspartner sowie eine auch im Vergleich mit anderen Fachhochschulen hohe Forschungsquote sind Ergebnis einer profilierten Forschung. Betonte Anwendungsorientierung und ständige Rückkoppelung an die Praxis sind Garantien für eine aktuelle, neue Entwicklungen aufgreifende und reflektierende Lehre, bei der die Studierenden unmittelbar von der Forschung profitieren und in Forschungsprojekte eingebunden werden können.



### BILDUNG BEWEGT – FH KÄRNTEN SPORT

Langes Sitzen und hohe Konzentration sind auf Dauer sehr anstrengend. Irgendwann will man den Kopf wieder frei bekommen und einfach mal abschalten! Egal ob Ballsport, Fitness, Laufen, Klettern, Wassersport, Wintersport oder vielleicht doch Triathlon. Bei dem breiten Angebotsspektrum von FH Kärnten Sport ist für jeden was dabei.

#### Jährliche Highlights:

- Akademischer Ski- und Wintererlebnistag auf dem Goldeck/Spittal (Jänner)
- FH Kärnten Geolauftag auf dem FH-Campus Villach (Frühjahr)
- FH Kärnten Sport Camp – 2 sportliche Tage in Seeboden/Millstätter See (Frühjahr)
- FH Kärnten Sport Tag auf dem Sportplatz St. Magdalen (Juni)

Zudem gibt es zahlreiche Ermäßigungen bei unseren Partnern wie Gigasport, Skinfit, Goldeck Bergbahnen, Polar u. v. m.

[www.fh-kaernten.at/sport](http://www.fh-kaernten.at/sport) | [sport@fh-kaernten.at](mailto:sport@fh-kaernten.at)



### DIGITAL.LAB

Das Digital Lab der Fachhochschule Kärnten unterstützt Unternehmen und die öffentliche Verwaltung bei der digitalen Transformation. Im Zentrum stehen Projekte mit Bezug zur angewandten Forschung und Weiterbildungsmaßnahmen. Die Forschungsergebnisse werden über Veröffentlichungen und Veranstaltungen öffentlich zugänglich gemacht. Details unter: [www.digitallab.at](http://www.digitallab.at)

**digital.lab**  
FACHHOCHSCHULE KÄRNTEN

# STUDY & WORK PROGRAMM

Die School of Management der FH Kärnten eröffnet Studienanfänger\*innen der Bachelor-Studiengänge **Business Management**, **Digital Business Management** und **Digital Tax & Accounting**, sowie des Master-Studienganges **Digital Transformation Management** in Kooperation mit namhaften Unternehmen die spannende Chance eines Study & Work Programmes. Studierende haben dadurch schon während des Studiums die Möglichkeit in einem etablierten Kärntner Unternehmen zu arbeiten und können im Rahmen eines Teilzeitjobs bereits erste studienrelevante Berufserfahrungen sammeln. Dadurch setzen sie bereits den ersten Schritt im Rahmen Ihrer Karriereplanung.

Studienanfänger\*innen der Studiengänge **Business Management** und **Digital Business Management** haben die Möglichkeit in folgenden Unternehmen neben ihrem Studium einen Teilzeitjob zu absolvieren:

- Austrian Anadi Bank AG
- FH Kärnten
- Fundermax
- Mag. Helmut Wasserbacher Wirtschaftstreuhand- und Steuerberatungsges. mbH
- Stadt Villach
- Treibacher Industrie AG
- Uniforce




Mehr als 30 Steuerberatungs- und Wirtschaftsprüferkanzleien bieten Studierenden des Studienganges **Digital Tax & Accounting** die Möglichkeit der Teilnahme an einem Study & Work Programm an:

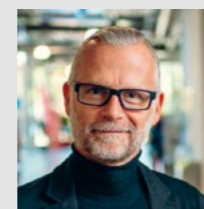
- Aicher & Partner Steuerberater OG, St. Veit an der Glan
- APP Steuerberatung GmbH, Klagenfurt am Wörthersee
- BDO Kärnten GmbH Steuerberatungsgesellschaft
- Breschan & Partner Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft, Klagenfurt am Wörthersee
- CONFIDA Hermagor Wirtschaftstreuhandgesellschaft m.b.H., Hermagor
- CONFIDA Klagenfurt Steuerberatungsgesellschaft m.b.H., Klagenfurt
- CONFIDA Villach Wirtschaftstreuhandgesellschaft m.b.H., Villach
- CONVISIO Völkermarkt, Völkermarkt
- Crowe SOT GmbH, Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft, Klagenfurt
- Die Steuerberater - GKS Steuerberatung GmbH & Co KG, Klagenfurt am Wörthersee
- ECA Keiler & Partner Steuerberatung GmbH, Klagenfurt am Wörthersee
- ECA Singer und Katschnig Steuerberatung GmbH, Klagenfurt am Wörthersee
- EY Österreich (Ernst & Young)
- Glatzhofer & Matschek Steuerberatungsgesellschaft mbH, Klagenfurt am Wörthersee
- Kampitsch & Partner Steuerberatung GmbH, St. Veit an der Glan
- Kärntner Treuhand GmbH, Spittal an der Drau und Villach
- Köstenbauer Steuerberatung, Klagenfurt am Wörthersee

Weitere Kooperationspartner\*innen finden Sie auf unserer Homepage.

### Voraussetzung für die Aufnahme ins Study & Work Programm

- ein positiv abgeschlossenes Aufnahmeverfahren und die ordentliche Inskription für die Studiengänge Business Management, Digital Business Management, Digital Tax & Accounting und Digital Transformation Management.
- die rechtzeitige Einreichung der Bewerbung (Lebenslauf und Anschreiben) bis 30.11.2023 per E-Mail an [m.kosutnik@fh-kaernten.at](mailto:m.kosutnik@fh-kaernten.at)
- die Auswahl durch eine Jury.

Detaillierte Infos zum Programm:   
[fh-kaernten.at/studyandwork-wirtschaft](https://www.fh-kaernten.at/studyandwork-wirtschaft)



**Ansprechpartner**  
 Mag. Michael Kosutnik  
 +43 5 90500 2408  
[m.kosutnik@fh-kaernten.at](mailto:m.kosutnik@fh-kaernten.at)  
 Europastraße 4  
 9524 Villach



# INTERNATIONALITÄT

Internationalität in Studium und angewandter Forschung ist ein wichtiges Element des Studienkonzepts. Regelmäßige Exkursionen ins europäische Ausland (nach Brüssel, Kroatien oder nach Slowenien) sind ein fixer Bestandteil der Studienpläne. Darüber hinaus können Studierende ein Auslandssemester an einer der über 60 Partnerhochschulen absolvieren.

## FREMSPRACHEN

Englisch ist in allen Bachelorstudienzweigen verpflichtende Fremdsprache und im Bachelorstudium Intercultural Management und Masterstudium International Business Management durchgängige Unterrichtssprache. Zusätzlich haben die Studierenden des Studienbereichs Wirtschaft & Management die Möglichkeit, weitere Fremdsprachenkenntnisse während des Studiums zu erwerben. Indem sie mehr über andere Sprachen, Länder und Kulturen lernen, können sie ihre Berufschancen und Persönlichkeitsentwicklung fördern und sich optimal auf ein Auslandsstudium oder Auslandspraktikum vorbereiten.

**Angeboten werden:** Französisch, Italienisch, Russisch, Slowenisch, Spanisch sowie Deutsch als Fremdsprache.

## AUSLANDSSTUDIUM

Der Studienbereich Wirtschaft & Management arbeitet aktuell mit rund 60 internationalen Hochschulpartnern zusammen: von Argentinien über Kanada und Finnland bis nach Afrika und Thailand. Ein Auslandssemester bereitet intensiv auf die Herausforderungen der (Arbeits-)Welt vor. Immer mehr Studierende des Studienbereichs nutzen diese Möglichkeit, ihre Sprachkenntnisse und Fachkompetenzen, aber auch ihr interkulturelles Verständnis zu fördern. Sie erleben dabei die Herausforderungen interkultureller Teams und schließen neue Freundschaften.

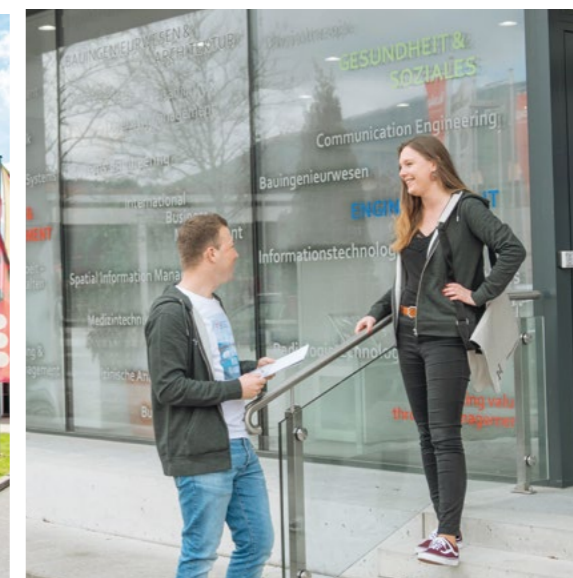
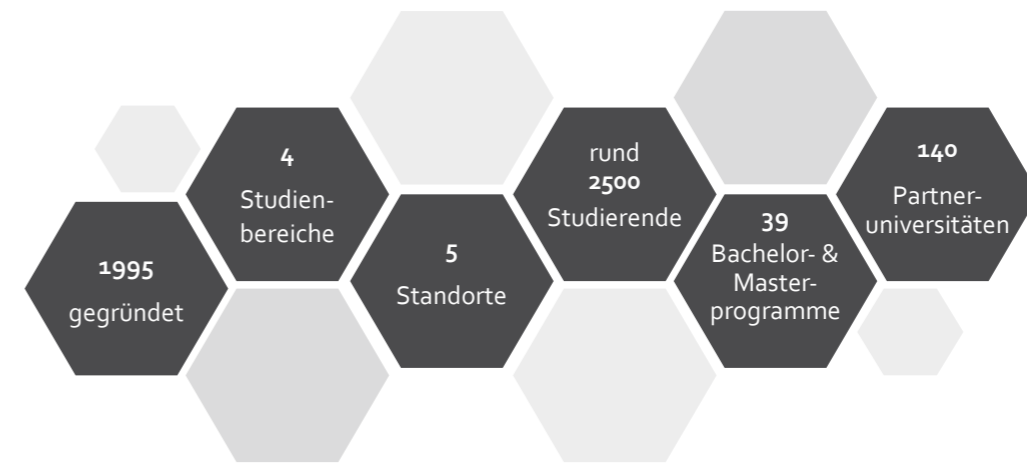
## AUSLANDSPRAKTIKUM

Studierende die ihr Praktikum im Ausland absolvieren möchten werden aktiv unterstützt. Ähnlich wie beim Auslandsstudium erlangen die Teilnehmer\*innen zusätzliche Qualifikationen, die bei zukünftigen Bewerbungen von Vorteil sind. Neben wirtschaftlichen Fachkompetenzen zählen hierzu vor allem soziale Fähigkeiten.



# MEHR ÜBER DIE FACHHOCHSCHULE KÄRNTEN

## FAKTEN



# LEBEN & STUDIEREN IN KÄRNTEN





# FACHHOCHSCHULE KÄRNTEN

## WIRTSCHAFT & MANAGEMENT

Campus Villach  
 Europastraße 4  
 9524 Villach  
 Tel.: +43 5 90500-2401

[wirtschaft@fh-kaernten.at](mailto:wirtschaft@fh-kaernten.at)  
[www.fh-kaernten.at/wirtschaft](http://www.fh-kaernten.at/wirtschaft)

### GET CONNECTED



[www.fh-kaernten.at/socialmedia](http://www.fh-kaernten.at/socialmedia)

