

PROJEKTMANAGEMENT @FH KÄRNTEN

CREATING VALUE THROUGH MANAGEMENT

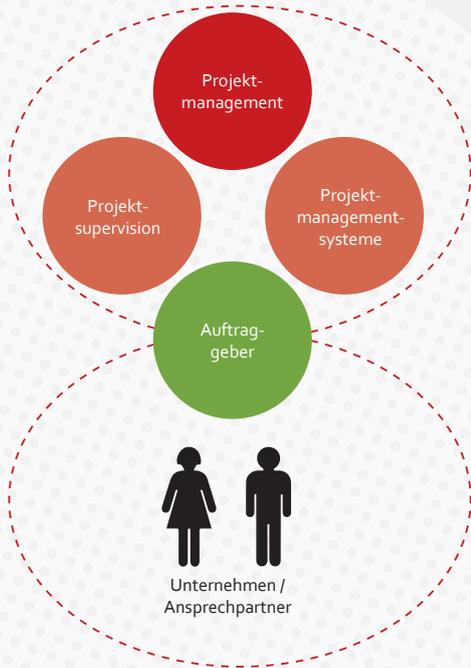


PROJEKTCHANCEN

In einer Welt geprägt von Veränderungen und externen Einflüssen sind Unternehmen und Organisationen stets gefordert neuen Herausforderungen zu begegnen.

Im Verlauf der Lehrveranstaltung „Projektmanagement“ wird den Studierenden der FH Kärnten theoretisches und anwendungsorientiertes Wissen in Bezug auf Projektmanagement-Tools, -Systeme und -Methoden vermittelt – unterstützt durch eine kontinuierliche Projektsupervision zur Steigerung der Teamfähigkeit.

Um den Studierenden (4. Semester, Bachelor) wertvolle Praxiseinblicke zu ermöglichen, bringen sie ihr theoretisches Wissen im Rahmen von Projektvorhaben – definiert durch Kooperationspartner aus der Praxis – zur Anwendung. Ein FH-Projektcoach begleitet die Studierenden im Projektverlauf und fungiert als Ansprechpartner – sowohl für die Studierenden als auch für die Projektauftraggeber.



VORTEILE FÜR PROJEKTPARTNER

- Bearbeitungen von Themenstellungen für welche im operativen Tagesgeschäft Ressourcen fehlen
- Fachliche Unterstützung der Projektteams durch Spezialist*innen der FH Kärnten
- Positive Außenwirkung durch die Förderung der Zusammenarbeit sowie der praxisorientierten Bildung in der Region und Marketingaktivitäten via Social Media der FH Kärnten

LERNZIELE

Durch die Bearbeitung von realen Problemstellungen und Projektvorhaben aus der Praxis sind die Studierenden in der Lage

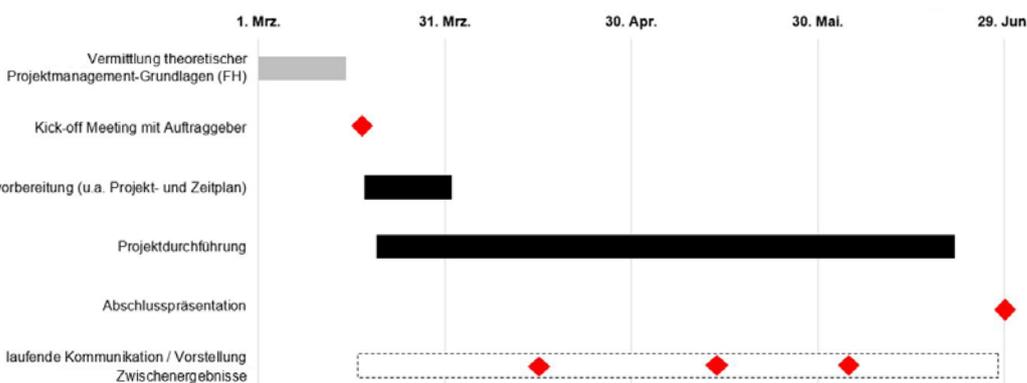
- Kundenziele und -bedürfnisse zu verstehen
- Projekte zu konzipieren, planen und umzusetzen
- Arbeitspakete zu strukturieren und innerhalb der vorgegeben Zeit zu finalisieren
- Projektergebnisse zu dokumentieren und in einem formalen Rahmen zu präsentieren
- projektspezifisches Wissen zu erlangen
- erste Team- und Führungskompetenzen zu erwerben und interne Herausforderungen zu bewältigen

PROJEKTBEISPIELE

In der Vergangenheit wurden Projekte in unterschiedlichsten Branchen (z.B. Tourismus, Bildung, Energie, Finanzwirtschaft) und Organisationen (nonprofit, öffentliche Hand) bearbeitet und umgesetzt.

- FunderMax: Aufbau und Unterstützung bei der Einführung eines Lern- und Kompetenzmanagement-Systems für das Gesamtunternehmen
- MAHLE: Konzeptionierung eines zielgruppenorientierten Personalmarketings – Employer Branding für Lehrlinge
- Kelag: Erarbeitung messbarer Kundenbindungsmaßnahmen
- Landesrechnungshof Kärnten: Entwicklung eines Konzepts zur Digitalisierung des Nachfrageverfahrens

INDIKATIVER ZEITPLAN



PROJEKTPARTNER (AUSZUG)



Auch Sie haben Projekte für die im operativen Tagesgeschäft die Ressourcen fehlen?
Wir freuen uns über eine Kontaktaufnahme unter projects@fh-kaernten.at

